

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ПРОГРАММА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
«МОЛОДЕЖЬ ПОМОРЬЯ»**



## Комплексное научное исследование

Анализ государственных молодежных программ в регионах-лидерах рейтинга эффективности в сфере реализации государственной молодежной политики

Общественное мнение молодежи по ряду социально-значимых вопросов (2019-2020 гг.)

Экспертное интервью на тему «Условия эффективной реализации ГМП в регионе»

Фокус-групповое исследование молодежи региона на тему «Запросы молодежи на создание благоприятной для развития и самореализации среды в Архангельской области и механизмы вовлечения молодежи в реализацию ГМП»

Фокус-групповое исследование миграционно настроенной молодежи региона на тему: «Запросы миграционно настроенной молодежи и механизмы удержания и возвращения молодежи в регион»

Репрезентативный телефонный опрос молодежи региона на тему: «Информационные стратегии молодежи Архангельской области»

# Молодежь Архангельской области

Какая она?  
10 фактов

- 1 Быстро меняющаяся (ценности и установки сдвигаются каждые 3-5 лет)
- 2 Постоянно в сети («heavy user»), требует онлайн решений, цифровизации, обитает в социальных сетях
- 3 Ориентирована на саморазвитие, «прокачку навыков»
- 4 Не доверяет власти и не чувствует себя в поле ее интересов
- 5 Обладает амбициями и желанием самостоятельно решать проблемы – заниматься благоустройством, создавать инфраструктуру, быть в диалоге с властью
- 6 Для нее крайне важна комфортная, современная среда, общественные пространства, доступные, интересные
- 7 Наиболее толерантная и лояльная часть населения к различным социальным явлениям
- 8 Понимает важность проблем экологии, готова их решать и объединяться для этого
- 9 Хорошо ориентируется в вопросах волонтерства, понимает его преимущества
- 10 Недооценённая с точки зрения своего потенциала и участия в решении общественных проблем, особенно сельская молодежь

А что с активностью?

# Молодежь Архангельской области



14-18

- Пик активности
- Точка активности – школа
- Наиболее информированные и заинтересованные
- Активность конвертируется в реальное участие
- Лучше остальных знают Интернет ресурсы ГМП
- Мероприятия еще актуальны
- Запрос на трудоустройство

19-24

- Падение активности, заинтересованности
- Снижение участия в чем-либо
- Мероприятия менее актуальны
- Запрос на образовательные предложения
- Запрос на трудоустройство

25-30

- Минимальная активность
- Минимальное участие
- Мероприятия не актуальны
- Запрос на образовательные предложения
- Запрос на помощь в решении жилищных проблем

Не ощущают себя объектом ГМП, скорее ждут участия в отношении своих детей или адресной финансовой, социальной помощи

Провалы информационного обеспечения ГМП

В чем главные проблемы?

Главные проблемы ГМП

Дефицит проектов и объектов/  
Избыток мероприятий

Трудоустройство и занятость молодежи

Какие проекты и объекты нужны молодежи?

## Инфраструктура, объекты и точки притяжения:

- Типовая (спортплощадки)
- Открытые пространства (парки, общественные пространства для «погулять, посидеть»)
- Закрытые (для «посидеть бесплатно»)
- Примеры: фридом, антикафе
- В городах такие точки – ТЦ, можно делать что-то прямо там для молодежи или рядом
- Молодежь активно хочет принимать участие в создании/проектировании такой инфраструктуры
- «Инфраструктура для молодежи руками молодежи!»

## Неформальное образование:

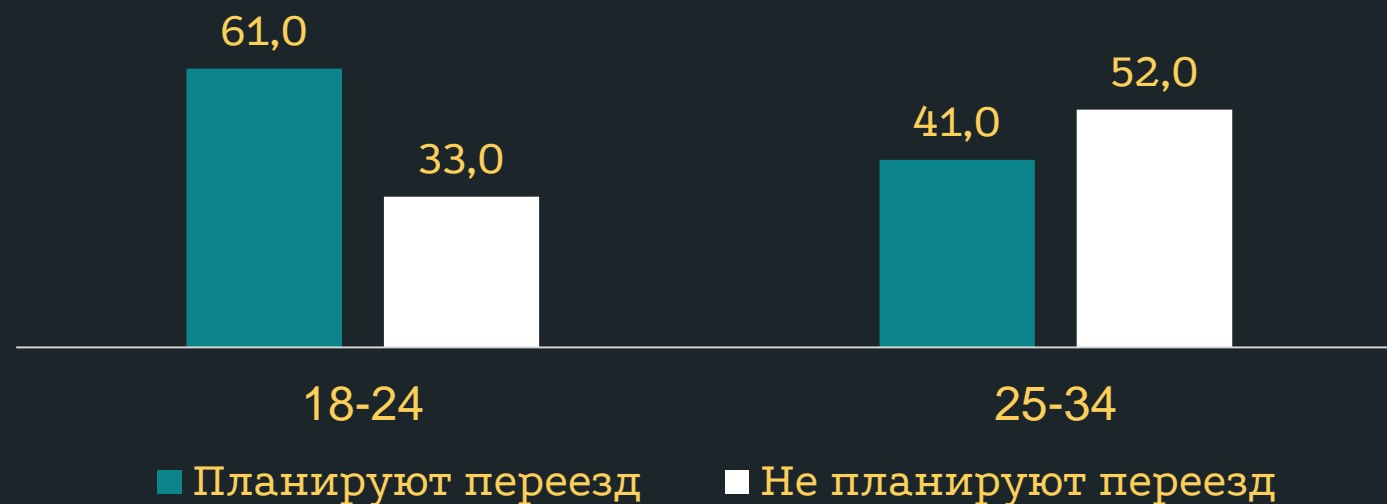
- Огромный запрос на ИТ: от целого кластера в экономике до онлайн-курсов, секций и пр.
- Есть запрос на медиаобразование
- Допобразование хорошо развито для детей, после 14 нет возможностей приложить свои интересы
- Тема онлайн образования практически не звучит, т.е. нужны реальные точки сбора
- Нужно разнообразие по интересам, выбор: музыка, искусство, стритарт, мода и пр.

## Тематические:

- Экологические
- Благоустройство
- Сельские территории
- Предпринимательство (нет работы, дайте бизнес)

# Идеальная программа?

Отток молодежи и демографическая ситуация – очень серьезные проблемы области, на которые нельзя не обращать внимание!



Глобальные, федеральные тренды:  
самореализация,  
комфортная среда,  
цифровизация,  
волонтерство,  
патриотизм

Региональная повестка: отток,  
неравенство  
молодежи в  
доступе к  
качественным  
услугам и  
инфраструктуре,  
Арктика

Реальные запросы молодежи:  
диалог,  
трудоустройство,  
образование, жилье и  
пр.

**ПОДПРОГРАММА № 1**

«Молодежная политика  
Архангельской области»

**ПОДПРОГРАММА № 2**

«Патриотическое воспитание  
граждан Российской Федерации  
в Архангельской области»

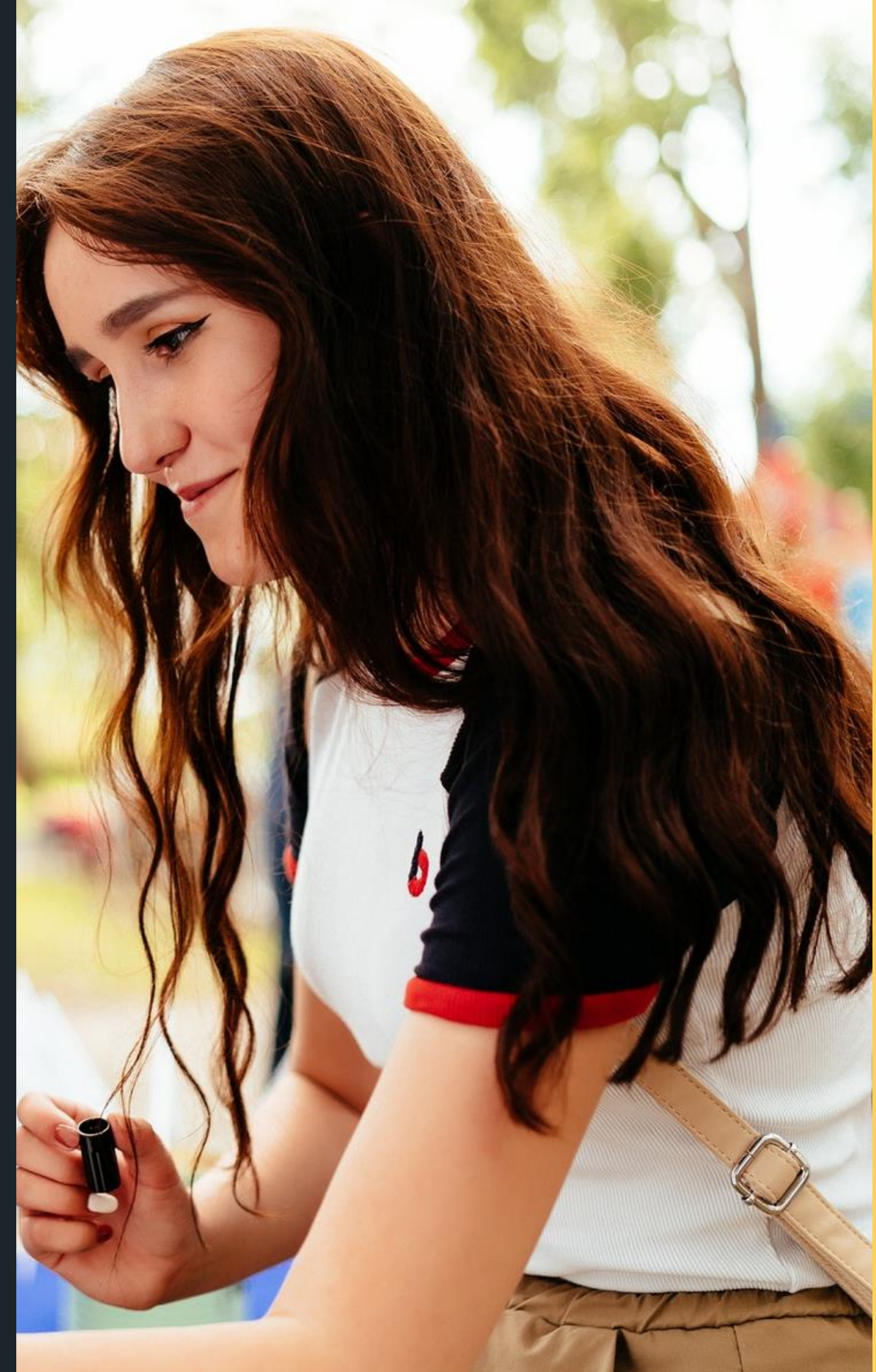
**ПОДПРОГРАММА № 3**

«Кадровое, научно-методическое,  
информационное  
и инфраструктурное обеспечение  
молодежной политики  
и патриотического воспитания»



# ПОДПРОГРАММА №1 «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

1. ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВ  
СОЦИАЛЬНО-АКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ И  
РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



**ПОДПРОГРАММА №1  
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»**

2. САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ  
МОЛОДЕЖИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА



# ПОДПРОГРАММА №1 «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

3. ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И  
ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ



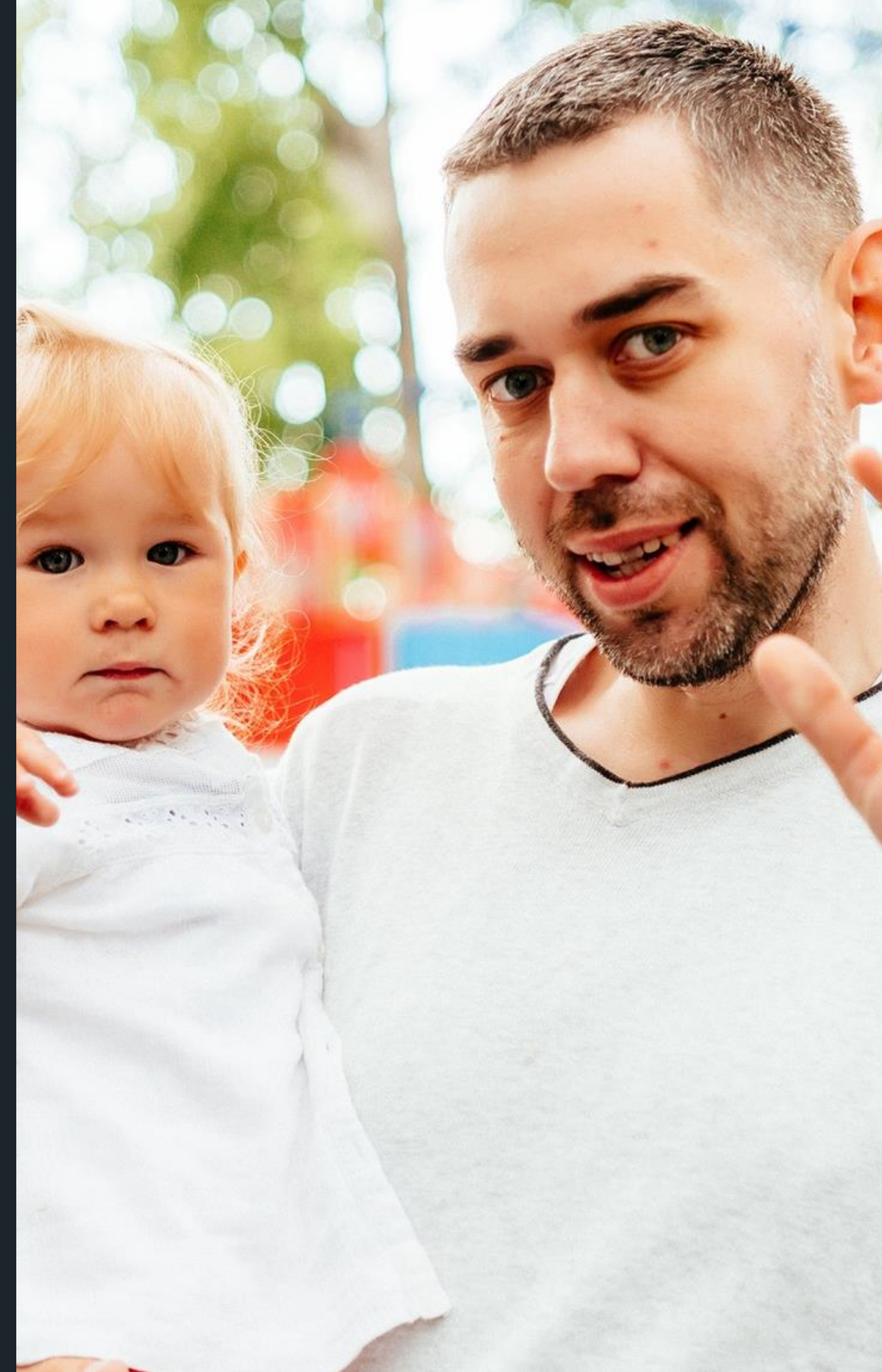
# ПОДПРОГРАММА №1 «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

## 4. ЗАКРЕПЛЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ



# ПОДПРОГРАММА №1 «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

5. ПРОПАГАНДА СЕМЕЙНЫХ  
ЦЕННОСТЕЙ И ПОВЫШЕНИЕ  
РЕПРОДУКТИВНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ  
МОЛОДЕЖИ



# ПОДПРОГРАММА №1 «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

6. ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОДРОСТКОВ В  
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКУЮ СФЕРУ



# ПОДПРОГРАММА №1 «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

7. ЗАКРЕПЛЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ  
РЕГИОНА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ,  
ПРИБЫВШИХ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ И  
ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ



# ПОДПРОГРАММА №1 «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

8. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ОТРУДНИЧЕСТВА  
СРЕДИ МОЛОДЕЖИ





# ПОДПРОГРАММА №1 «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

9. СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА СЛУЧАЕВ  
ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ  
ПРОИСШЕСТВИЙ С УЧАСТИЕМ  
МОЛОДЕЖИ, А ТАКЖЕ ИХ ТЯЖЕСТИ



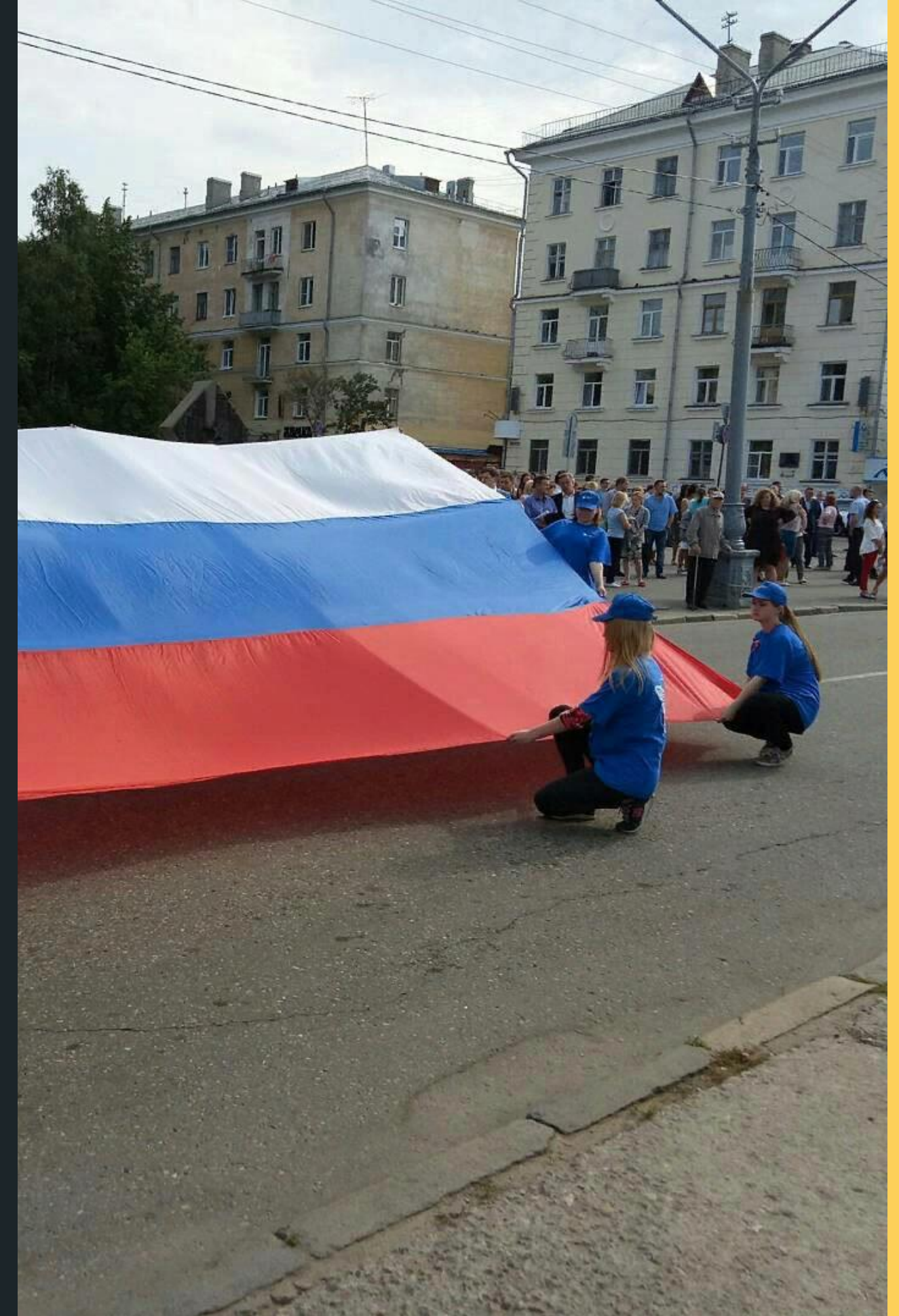
# ПОДПРОГРАММА №2 «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

1. ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВ НКО И  
ГРАЖДАН В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО  
ВОСПИТАНИЯ И ПОДГОТОВКИ ГРАЖДАН  
К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ



# ПОДПРОГРАММА №2 «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

2. РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ  
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО  
ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ  
ОБЛАСТИ



**ПОДПРОГРАММА №2  
«ПАТРИОТИЧЕСКОЕ  
ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**3. РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВОЕННО-  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ  
ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**



**ПОДПРОГРАММА №3  
«КАДРОВОЕ, НАУЧНО-  
МЕТОДИЧЕСКОЕ,  
ИНФОРМАЦИОННОЕ И  
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»**

**1. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**



**ПОДПРОГРАММА №3  
«КАДРОВОЕ, НАУЧНО-  
МЕТОДИЧЕСКОЕ,  
ИНФОРМАЦИОННОЕ И  
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»**

**2. РАЗВИТИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
СФЕРЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ**



**ПОДПРОГРАММА №3  
«КАДРОВОЕ, НАУЧНО-  
МЕТОДИЧЕСКОЕ,  
ИНФОРМАЦИОННОЕ И  
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»**

3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
СФЕРЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ



# Финансирование государственной программы Архангельской области «Молодежь Поморья»

	<i>всего</i>	<i>2021 г.</i>	<i>2022 г.</i>	<i>2023 г.</i>	<i>2024 г.</i>	<i>2025 г.</i>	<i>2026 г.</i>
<i>итого</i>	<i>2 383 614,7</i>	<i>459 420,0</i>	<i>398 889,2</i>	<i>372 088,9</i>	<i>391 072,2</i>	<i>371 072,2</i>	<i>391 072,2</i>
<i>в том числе:</i>							
<i>федеральный бюджет</i>	<i>19 404,0</i>	<i>17 769,0</i>	<i>720,0</i>	<i>915,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>областной бюджет</i>	<i>2 344 294,7</i>	<i>439 365,0</i>	<i>394 643,2</i>	<i>367 647,9</i>	<i>387 546,2</i>	<i>367 546,2</i>	<i>387 546,2</i>
<i>местные бюджеты</i>	<i>8 916,0</i>	<i>1 286,0</i>	<i>1 526,0</i>	<i>1 526,0</i>	<i>1 526,0</i>	<i>1 526,0</i>	<i>1 526,0</i>
<i>внебюджетные средства</i>	<i>11 000,0</i>	<i>1 000,0</i>	<i>2 000,0</i>	<i>2 000,0</i>	<i>2 000,0</i>	<i>2 000,0</i>	<i>2 000,0</i>



**ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ПРОГРАММА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
«МОЛОДЕЖЬ ПОМОРЬЯ»**

