

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от _____ г. № _____

**Стратегия
молодежной политики в Российской Федерации
на период до 2030 года**

I. Общие положения

1. Стратегия молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия) разработана в соответствии с перечнем поручений по итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации, состоявшегося 22 декабря 2022 года, утвержденным Президентом Российской Федерации 29 января 2023 г. № Пр-173ГС.

2. Стратегия является документом стратегического планирования в сфере молодежной политики, разработанным в рамках целеполагания по отраслевому принципу, и направлена на консолидацию усилий федеральных органов государственной власти, иных федеральных государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных муниципальных органов, институтов гражданского общества, организаций и граждан по реализации молодежной политики.

3. Правовую основу Стратегии составляют:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации»;

Федеральные законы: «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «О стратегическом планировании в Российской Федерации», «О молодежной политике в Российской Федерации», «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», другие федеральные законы, регулирующие правовое положение молодежи и вопросы молодежной политики в Российской Федерации;

указы Президента Российской Федерации: от 16 сентября 1992 г. № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики», от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ

государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года, от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации» на период до 2030 года», от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», от 5 ноября 2022 г. № 611 «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом», от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

другие нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, а также постановления Правительства Российской Федерации и нормативные правовые акты иных федеральных органов исполнительных органов исполнительной власти, касающиеся управления в сфере молодежной политики и реализации конституционных прав и свобод молодых граждан, их законных интересов.

4. Настоящая Стратегия:

опирается на Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации, на период до 2036 года, разработанный Минэкономразвития России и утвержденный на заседании Правительства Российской Федерации 22 ноября 2018 г. (протокол № 34, раздел II, пункт 2);

учитывает опыт становления и развития молодежной политики в Российской Федерации, организационной основой которого является курс на формирование системы органов по делам молодежи, принятие и реализацию федеральных, региональных и муниципальных стратегий, концепций, программ, иных документов стратегического планирования в данной сфере, выработку и осуществление мер государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений, молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности;

реализует основы молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2014 г. № 2403-р;

направлена на конкретизацию положений Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации»;

служит основой для подготовки национального проекта по работе с молодежью («Молодежь России»).

5. В настоящей Стратегии используются основные понятия, предусмотренные статьей 2 Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации», и следующие дополнительные понятия:

1) работа с молодежью – профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных и иных задач по реализации молодежной политики

на уровне Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования, государственной, муниципальной и иной организации;

2) орган по делам молодежи – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и нормативно-правовому регулированию молодежной политики, а также по координации ее реализации, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в данной сфере (далее – федеральный орган по делам молодежи); уполномоченный исполнительный орган субъекта Российской Федерации в сфере молодежной политики (орган по делам молодежи субъекта Российской Федерации), уполномоченный муниципальный орган в сфере молодежной политики (орган по делам молодежи муниципального образования);

3) учреждение по работе с молодежью (учреждение молодежной политики) – государственное или муниципальное учреждение органа по делам молодежи, либо иное учреждение, специализирующееся на работе с молодежью (создаваемое в целях реализации молодежной политики);

4) молодежное участие – вовлеченность молодых людей в общественную (политическую, экономическую, социальную, культурную) жизнь на всех уровнях управления, а также возможность иметь влияние и нести ответственность за решения и действия, которые касаются реализации прав, свобод и законных интересов молодежи;

5) молодежное самоуправление – организация участия молодых граждан и их объединений в подготовке, принятии и выполнении решений, касающихся обеспечения жизнедеятельности молодежи, защиты прав, свобод и законных интересов молодых граждан, реализации их проектов и инициатив;

6) органы молодежного самоуправления – постоянно действующие коллегиальные консультативно-совещательные органы, состоящие из молодых граждан и созданные путем выборов и (или) на конкурсной основе для осуществления молодежного самоуправления на территории Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования либо в какой-либо государственной, муниципальной или иной организации, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, в целях реализации молодежной политики;

7) молодежный парламентаризм – система представительства прав и законных интересов молодежи как особой социальной группы, основанная на создании и функционировании при Федеральном Собрании – парламенте Российской Федерации (Совете Федерации и Государственной Думе), законодательных органах субъектов Российской Федерации палат (советов) молодых законодателей (депутатов) и (или) молодежных парламентов, а также молодежных советов при представительных органах муниципальных образований;

8) талантливая (одаренная) молодежь – лица в возрасте от 14 до 35 лет включительно, отличающиеся особыми способностями в сферах образования, науки, техники, культуры, спорта и других, обладающие высоким творческим, интеллектуальным и культурным потенциалом, который может быть использован для повышения уровня развития общества и государства;

9) молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность молодых граждан, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, отнесенных к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, а также иных субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых количество молодых граждан, работающих на штатной основе, превышает 75 процентов либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов молодых граждан превышает 75 процентов.

6. В Стратегии молодежная политика понимается как неотъемлемая составная часть государственной политики, которая касается непосредственно реализации конституционных прав и свобод молодых граждан Российской Федерации, их законных интересов во всех сферах общественной жизни, обеспечивает возможности успешной социализации и эффективной самореализации молодежи. Результатом реализации молодежной политики является формирование поколения молодых людей патриотических взглядов, поддерживающего и разделяющего российские традиционные духовно-нравственные ценности, готового реальными делами вносить вклад в развитие страны, участвующего в общественных проектах, выдвигающего и реализующего социальные инициативы, несущего ответственность за себя, свою семью, родную страну.

II. Современное состояние молодежной политики и сценарий реализации Стратегии

1. Оценка положения молодежи

1.1. Категоризация и демографические показатели молодежи

7. Молодежная политика в Российской Федерации носит как интегрированный, так и дифференцированный характер. Она адресована всем гражданам Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно. Молодежная политика обусловлена обширным перечнем социальных и личных задач, которые молодой человек последовательно решает на каждом этапе своего взросления, становления в профессиональной сфере, личностной и гражданской позиции. Вместе с тем молодежная политика учитывает специфические потребности, характерные для каждого возрастного периода молодого возраста, направляет вектор государственной

политики на поддержку молодых людей в решающих аспектах их социализации.

Реализация положений Стратегии предполагает стратегический подход, который призван обеспечить преемственность молодежной политики, сопровождающей молодого человека на длительном отрезке его жизни, непрерывность воспитания, единство условий и подходов реализации на всей территории Российской Федерации, выявление и устранение факторов, снижающих качество человеческого капитала и маргинализацию молодежи. Стратегия обеспечивает открытость и равный доступ молодежи, молодых семей независимо от возраста, пола, уровня образования и места проживания, а также молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки.

8. В Российской Федерации по данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2023 года проживало около 37,9 млн человек в возрасте от 14 до 35 лет (25,9 процентов от общей численности населения России). Ожидается, что к 2030 году доля молодежи в возрасте от 14 до 24 лет увеличится примерно на 2,7 млн человек, а доля молодежи в возрасте от 25 до 35 лет снизится примерно на 3,7 млн человек. В России тем самым увеличится нагрузка на систему среднего общего, среднего профессионального и высшего образования с одной стороны, а с другой – снизится кадровый потенциал страны.

Депопуляционная тенденция прогнозируется как основная в период с 2022 по 2030 годы согласно прогнозу изменения численности населения России в период до 2035 года, подготовленному Федеральной службой государственной статистики. Для молодежи депопуляционная тенденция проявляется в наибольшей степени.

9. В возрасте 14–17 лет происходит выбор молодыми людьми будущей профессии, определение образовательной стратегии, формирование моделей просоциального поведения, помощи другим людям, формируются ценности личности и гражданина, привычки к ведению активного образа жизни, заботы о своем здоровье. Важным моментом в воспитании молодого человека 14–17 лет является формирование системы убеждений, которая имеет определяющее значение для развития его нравственного, духовного и социального поведения.

Возраст 18–24 года является решающим для социализации молодого человека. Основное содержание этого этапа его жизни заключается в том, что он готов к активной социальной деятельности, получению профессионального образования, освоению ценностей будущей профессии, подготовке к выходу на рынок труда и началу трудовой деятельности. На этом этапе закрепляются навыки просоциального поведения, гражданского участия, саморазвития, ведения активного образа жизни, которые сохраняются на протяжении всей жизни человека и которые определяют его жизненный уровень, адаптивность к изменениям, продуктивность как члена общества.

Возраст 25–35 лет – это период активной трудовой деятельности, профессиональной самореализации, углубления профессионализма. Завершается отделение молодых людей от родительской семьи, создается собственная семья, рождаются дети. У молодого человека наступает период, когда он становится главным двигателем повышения социально-экономической конкурентоспособности страны.

10. Стратегия предполагает разработку обоснованных мер и планов достижения намеченных целей для каждой возрастной группы молодежи при условии сохранения их преемственности и непрерывности. Стратегия учитывает потребности различных социально-демографических групп молодежи, а именно обучающихся, молодых ученых, молодых специалистов, в том числе творческих специальностей, молодых государственных служащих, молодых предпринимателей и др.

1.2. Духовно-нравственные и ценностные ориентиры современной молодежи

11. Национальные интересы России требуют функционирования на территории страны мощного, экономически развитого государства. Такое государство возможно только в том случае, если население страны будет национально ориентировано, поддерживать традиционные ценности. Гармоничное развитие молодого человека и его творческого потенциала в современной России позволит стране ответить на те важные вызовы, которые перед ней стоят: развитие суверенного государства, независимого и самодостаточного, самостоятельно определяющего модель своего политического и экономического устройства.

12. Исследование АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2022 год показывает, что в структуре ценностных ориентаций российской молодежи первое место занимают ценности семейные: 97 процентов назвали важными здоровье членов семьи и безопасность семьи, 96 процентов – отношения в семье; 95 процентов – материальное положение семьи. Также они показывают, что около 60 процентов молодых граждан в возрасте 18–24 лет стремятся вступить в брак и жить в семье, что чуть ниже, чем в среднем по всем возрастам (71 процент).

13. Результаты исследования АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» демонстрируют, что патриотические идеалы выступают в роли межпоколенческого ценностного культурного кода современного российского общества. Согласно социологическим данным, уровень патриотических настроений у молодежи значительно вырос в течение последних 10–15 лет. По результатам опросов акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (2023 год), 91 процент молодежи 18–35 лет испытывает чувство гордости за Россию, ее историю и культуру.

Абсолютное большинство молодежи разделяет ценности, обозначенные в Указе Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»: человеческая жизнь (96 процентов), взаимопомощь и взаимоуважение (95 процентов), человеческое достоинство (95 процентов), крепкая семья (94 процента), справедливость (94 процента), права и свободы человека (90 процентов), милосердие (90 процентов), историческая память и преемственность поколений (87 процентов), осознание себя гражданином своей страны (86 процентов), созидательный труд (84 процента).

В то же время система ценностей молодежи отражает ценностные сдвиги от коллективизма к индивидуализму и от государственничества к космополитизму за последние 30 лет. Индивидуалистические ценности часто ведут к затруднениям у молодых людей и при формировании отношений в семье, с друзьями и в трудовых коллективах. Развитие коллективистских ценностей – важная задача, стоящая перед государством в сфере молодежной политики.

14. Ценностный портрет молодого человека во многом также строится вокруг темы получения будущей профессии, выражения себя как созидателя, стремящегося к развитию, освоению, благоустройству страны, преобразению будущего. Значимыми для молодых граждан являются ценности личностного развития: перспективы продвижения по карьерной лестнице (81 процент), социальный статус (72 процента), творческая самореализация (71 процент), занятие любимым делом (58 процентов), получение качественного образования (44 процента). В профессиональной сфере публичный имидж развитые коммуникативные навыки, по мнению молодежи, также необходимы, как и профессиональные навыки и умения. Поэтому формирование понимания значимости труда, его ценности также является осью построения взаимоотношений государства с молодежью.

1.3. Социально-экономическое положение молодежи

15. В настоящее время, когда российское общество стремится к социально-экономическим и технологическим достижениям, развитию духовно-нравственных ценностей, развитию культуры и искусства, создает запрос на инновационные решения, получение профессионального образования для молодых людей стало социальной нормой.

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2022 году в образовательных организациях высшего образования обучалось 4 млн 130 тыс. обучающихся (28 процентов молодежи до 25 лет), 3 млн. 360 тыс. обучающихся (23 процента) обучалось по программам среднего профессионального образования.

Вместе с тем значительная часть молодежи по-прежнему не охвачена системой профессионального образования и выпадает из системы профессионализации и социализации.

Только основное общее образование имеет 5 процентов молодежи в возрасте 24–35 лет, начальное общее – 0,7 процента, не имеет даже начального общего образования 0,3 процента. В численном выражении их число составляет 1,2 млн человек. Группа молодежи, не получающая профессиональное образование, каждый год пополняется. По статистическим данным 2021 года, на рынок труда вышли 5 процентов выпускников после 9 классов образования и около 12 процентов выпускников 11-х классов без профессионального образования. Устойчивой тенденцией последних лет является отчисление порядка 300 тыс. обучающихся от общего числа, поступивших в образовательную организацию высшего образования на 1-й курс обучения до получения документа об образовании и квалификации. В связи с тем, что численность молодежи в возрасте от 14 до 24 лет будет увеличиваться в ближайшие годы, то при сохранении такого процентного соотношения молодежи, выбывающей из системы образования без профессионального образования, количество выходящих ежегодно на рынок труда без профессионального образования молодых людей может увеличиться вдвое.

В группах молодежи, выбравшей продолжение обучения, сохраняются проблемы в получении профессионального образования по выбранному профилю.

Получение профессионального образования у многих молодых людей совмещается с работой. Вовремя получения профессионального образования начинают профессиональную деятельность 7 процентов обучающихся по основным общеобразовательным программами более 50 процентов обучающихся образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования. В 2022 году 23,6 млн человек, или 63,3 процента от общего числа молодежи, работало по основному месту работы. В возрастных группах наблюдалось следующее количество занятых: от 15 до 18 лет – 0,15 млн человек, от 19 до 24 лет – 3,35 млн человек, от 25 до 29 лет – 7,24 млн человек, от 30 до 35 лет – 12,9 млн человек.

Также часто получение профессионального образования происходит по одной специальности, а работают молодые граждане параллельно с учебой и связывают свою дальнейшую профессиональную жизнь после получения образования с другой сферой деятельности.

16. Данные социологических опросов последних лет свидетельствуют о том, что молодые граждане зачастую не видят возможностей для получения нужного для них образования в своем субъекте проживания. Особенно остро эта проблема стоит при получении образования в системе среднего профессионального образования у выпускников 9-х классов. Молодежь выбирает для своего обучения часто единственную образовательную

организацию в своем субъекте вне зависимости от того, подходит ли оно им по профессиональному профилю. По достижении совершеннолетия эти молодые граждане начинают свой трудовой путь в другой, более интересной для них специальности.

Близкая ситуация и после получения высшего образования. По данным Федеральной службы государственной статистики, из 6 млн человек, окончивших образовательную организацию высшего образования в 2016–2020 годах, 1,8 млн выпускников (почти каждый третий) устроилось на работу не по полученной специальности.

Таким образом, в ситуации воспитания молодого гражданина, стремящегося к саморазвитию, благоустройству страны, преобразению будущего, одной из проблем, сохраняющей актуальность при выборе профессии, является недостаточная эффективность системы профориентации, узкий выбор специальностей для обучения в доступных образовательных организациях высшего образования в субъекте проживания, низкая действенность системы стажировок и практической подготовки на реальных рабочих местах – все то, что могло бы помочь будущим специалистам не только улучшить свои профессиональные навыки, но и заблаговременно и безошибочно определиться со своей профессией и специализацией.

17. С выходом на рынок труда у молодого человека снижается вовлеченность в различные социальные практики: волонтерство, занятия спортом и творческие занятия. Это является во многом следствием выхода молодого человека из образовательной системы, где он мог пользоваться социальной инфраструктурой своей образовательной организации (школы, техникума, образовательной организации высшего образования), и перехода к использованию коммерческих или муниципальных социальных услуг и объектов. В связи с этим вовлечение работающей молодежи в социальную, творческую, спортивную деятельность, создание для них условий, способствующих сохранению и укреплению здоровья, развитию их социальных связей, приобретает значение необходимого условия обеспечения национальной безопасности страны.

Диспропорция в развитии субъектов Российской Федерации часто влечет за собой переезд молодых людей в другой субъект. На новом месте они находят новые возможности в получении образования и трудоустройстве, могут использовать более качественные инфраструктурные объекты, налаживают новые социальные связи и, в то же время, теряют межпоколенческие связи, обедняют потенциал экономического развития своих субъектов.

По данным социологических исследований акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2022 год, остаться жить и работать в своем субъекте проявили желание 38 процента молодых людей, а 47 процентов предпочли бы сменить место проживания: 7 процентов – переехать в другой населенный пункт в своем

субъекте, 23 процента молодых граждан – переехать в другой субъект. В основном молодежь планирует переезд в города федерального значения – Москва и Санкт-Петербург, а также в Краснодарский край.

В 2022 году основная доля молодежи проживала в городских населенных пунктах. По состоянию на 1 января 2022 года 28,9 млн (75,6 процентов) молодых людей проживало в городах, 9,4 млн (24,4 процента) молодежи проживало в сельской местности, что является стабильным процентным распределением на протяжении последних десятилетий. Вместе с тем миграция молодых людей в города продолжается и увеличивает дефицит квалифицированных кадров в сельской экономике.

Тенденция к сокращению позитивной, необходимой для развития экономики плановой социально-экономической миграции населения внутри Российской Федерации создает острую проблему. В последнее десятилетие интенсивный отток молодых граждан из северных, восточных и приграничных районов России приводит к сокращению их численности на этих богатых сырьевыми ресурсами территориях.

18. Социально-экономические преобразования, происходящие в стране, научно-технический прогресс, цифровизация и инновационное развитие экономики, тенденция к расширению управленческих функций в профессиональной деятельности произвели изменения в профессиональном самоопределении молодых людей. Творческие индустрии, научная деятельность, предпринимательство, участие в муниципальном и государственном управлении привлекают все больше молодежи.

Виды деятельности, в основе которых лежат взаимосвязи между творчеством, культурой и технологиями, стали привлекать молодежь в большей степени, чем в предыдущих поколениях. Творческие индустрии – сектор экономики, который формируется за счет активной творческой деятельности авторов, прежде всего молодых людей. По данным Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, четверть обучающихся (около миллиона человек) в 2022 году обучалась в российских образовательных организациях высшего образования специальностям, связанным с творческой и интеллектуальной деятельностью.

Молодые граждане с высоким творческим потенциалом выбирают для себя не только творческие профессии, но и научную деятельность. Молодые исследователи, закрепившиеся в науке, демонстрируют высокий уровень научной квалификации: в среднем каждый седьмой из них имеет ученую степень. Но в то же время количество молодых ученых в возрасте до 29 лет в России с 2010 по 2019 год уменьшилось почти на 20 процентов: с более чем 71,1 тыс. до 58,5 тыс. человек. Кроме того, что это результат в целом уменьшения количества молодежи в структуре общества, это и следствие того, что при получении среднего общего образования сохраняется тенденция к снижению численности выпускников школ, выбирающих для сдачи единого государственного экзамена профильную

математику, предметы технического и естественно-научного профиля. Данная тенденция в перспективе является предпосылкой для сокращения научного потенциала и может вести к отставанию в высокотехнологичных отраслях экономики, уменьшению темпов достижения «цифровой зрелости» в различных сферах.

19. Молодежь является основной социальной базой развития предпринимательства. Предпринимательство как сферу деятельности, по данным социологических опросов за 2021 год, желали бы выбрать более 60 процентов молодых граждан в возрасте от 18 до 35 лет. Количество индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в возрасте до 35 лет в I квартале 2023 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросло на 42 процента и составило 4,68 млн. человек. По данным Федеральной налоговой службы, в качестве самозанятых зарегистрировано более 30 тыс. несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет включительно. В то же время только 9 процентов молодежи пользовались мерами государственной поддержки, в то время как 75 процентов микро- и малого бизнеса знают о них, по данным 2020 года Общества с ограниченной ответственностью «Национальное агентство финансовых исследований».

20. В отношении здорового образа жизни у современной молодежи отмечается снижение распространенности вредных привычек, таких как употребление алкоголя и курение. В 2009 году наиболее курящей частью населения была группа 18–44 лет (48–50 процентов). Сегодня в эту категорию входит группа людей 25–59 лет (38–42 процента). В 2022 году употребляли табак или иную никотинсодержащую продукцию 24,36 процента молодежи в возрасте от 15 до 35 лет. В период 2006–2019 годов доля молодежи, употребляющей алкоголь в возрасте от 14 до 22 лет, уменьшилась в 2,3 раза – с 62,1 процентов до 26,9 процентов.

Употребление наркотических средств в целом не распространено: более 90 процентов молодежи не имеет опыта их употребления. Однако проблема активной пропаганды наркотических средств среди молодежи остается острой.

Молодежь внимательно относится к ментальному здоровью: 23 процента молодых россиян имеют опыт обращения за профессиональной психологической помощью.

21. По данным федерального статистического наблюдения, в Российской Федерации ежегодно наблюдается динамика увеличения численности россиян, занимающихся физической культурой и спортом. Так, в 2021 году численность занимающихся физической культурой и спортом увеличилась на 3,3 млн человек по сравнению с 2020 годом и достигла значения 65,3 млн россиян (49,4 процентов от общей численности населения Российской Федерации). Доля детей и молодежи от 3 до 29 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 86,8 процентов от общей численности населения указанного возраста

(2020 год – 85,3 процента). Доля граждан среднего возраста старше 30 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом, – 41,3 процента (2020 год – 37,1 процента). В то же время, по данным Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения», только 38 процентов россиян систематически занимаются различными формами физической активности, из них: дети 6–12 лет – 67 процентов, подростки и молодежь – 41 процент, взрослое население старше 30 лет – 36 процентов. С увеличением возраста доля занимающихся физкультурой и спортом падает, в связи с этим особенно важно вовлечение более старших групп молодежи в спортивную деятельность.

22. Культурная жизнь современной молодежи меняется под влиянием цифровизации. В рамках национального проекта «Культура» цифровизация культурного наследия позволяет создавать равные условия для доступа к культурному достоянию страны всем без исключения, стирая географические и финансовые барьеры. Также за последние годы наглядно видно нарастающее вовлечение молодежи в культурную жизнь общества, прослеживается тенденция на снижение возраста активной молодежи. Молодежь не только активно становится участником, творцом, работая в творческих индустриях, но и является активным потребителем культуры. Однако в то же время сохраняется дисбаланс доступности учреждений культуры. По данным Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2022 год, посещают музеи один или несколько раз в год всего 47 процентов молодых граждан в возрасте от 18 до 24 лет и 52 процента молодых граждан в возрасте от 25 до 34 лет. Один или несколько раз в год посещают театр только 39 процентов молодых граждан в возрасте от 18 до 24 лет и 41 процент в возрасте от 25 до 34 лет.

По состоянию на июнь 2023 года, 8,9 млн молодых граждан стали участниками программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для посещения организаций культуры «Пушкинская карта» (далее – программа). С момента запуска программы (с 1 сентября 2021 года) продано 44,4 млн билетов, к программе присоединились 10,9 тыс. организаций культуры. Активность молодых людей, участников Программы (отношение количества полученных «Пушкинских карт» к общему количеству возможных участников), в среднем по Российской Федерации составляет 64 процента. В целом среди молодежи нет единого мнения относительно достаточности мест для проведения культурного досуга в их населенном пункте: 48 процентов полагают, что достаточно (Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения», 2022 год), 46 процентов – что недостаточно. Картина существенно отличается в городах различного масштаба: в городах-миллионниках большинство удовлетворено количеством подобных мест (87 процентов); чем меньше населенный пункт, тем больше тех, кому их недостаточно (75 процентов).

23. Для вовлечения работающей молодежи старше 25 лет в социальную жизнь общества необходимо учитывать ее сосредоточенность на профессиональной сфере, создании семьи, воспитании детей, создании жилищных условий. Возрастная группа работающей молодежи 26-35 лет ориентирована на высокую эффективность своей деятельности, карьерные достижения, социальную мобильность, поэтому меры государственной поддержки для нее находятся на стыке социально-экономической поддержки с одной стороны, и, с другой, вовлечением в социальную жизнь, программы волонтерства, наставничества, обмена опытом и повышения компетенций в сфере карьерного и личностного развития, надпрофессиональных компетенций как на своем рабочем месте, так и за его пределами.

В настоящее время среди населения страны наблюдается тенденция к увеличению возраста вступления в брак и рождения детей. Так, согласно официальной статистике, доля браков, в которые вступает жених в возрасте до 35 лет, снизилась с 77,3 процента в 2010 году до 66,2 процента в 2021 году. Аналогичные показатели по доле браков, в которые вступает невеста в возрасте до 35 лет – 83,8 процента в 2010 году и 70,8 процента в 2021 году. То есть сейчас молодые граждане используют время после наступления совершеннолетия на получение образования, трудоустройство и продвижение по карьерной лестнице с целью получения более стабильного финансового и социального положения до момента вступления в брак.

Таким же образом и успешность реализации установок молодежи на рождение детей в значительной мере зависит от событий жизненного пути (окончание обучения, потеря работы или повышение в должности, переезд в другой город, наличие собственного жилья и другие). Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2022 году, среднее желаемое число детей у молодых женщин составляет два ребенка. При этом коэффициент суммарной рождаемости в России в 2021 году составил 1,501 ребенок в расчете на женщину репродуктивного возраста. У 42 процентов молодых людей уже есть дети, но 44 процента молодых людей в ближайшие пять лет не рассматривают возможность появления в семье детей.

24. Существует, по данным социологических опросов Общества с ограниченной ответственностью «Национальное агентство финансовых исследований» (2023 год), два основных социально-экономических барьера: первый связан с финансовыми и жилищными условиями содержания семьи, второй – с совмещением работы и воспитанием детей. Социальные изменения в этой сфере могут изменить установки молодых россиян и привести к появлению детей у родителей более молодого возраста. Среди молодых людей выражен запрос на помощь от государства: расширение категорий льготных программ, предоставление возможности работать неполный день, неполную рабочую неделю, помощь с льготной арендой жилья, содействие женщинам – молодым матерям

в трудоустройстве с одновременным определением детей до 3 лет в расширенную систему ясельного воспитания.

25. Ситуация с правонарушениями, совершенными молодыми гражданами, неоднообразна в своей динамике. Ежегодно из общего количества преступлений более 30 процентов совершается молодыми гражданами в возрасте от 14 до 29 лет (2018 год – 36 процентов; 2019 год – 34 процента; 2020 год – 33 процента; 2021 год – 31 процент; 2022 год – 30 процентов), из них несовершеннолетними – 11–12 процентов. За последние 5 лет отмечается ежегодное снижение количества преступлений, совершенных молодыми гражданами, на 1,5–2 процента.

1.4. Молодежное участие и молодежное самоуправление

26. В настоящее время проявляют интерес к политике и политическим событиям 77 процентов молодых граждан. Среди молодежи в возрасте от 18 до 35 лет 4 процента входят в состав какой-либо политической партии, в то же время участвует в мероприятиях партии и выдвигает инициативы только 1 процент молодых людей.

По данным Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» в 2023 году 6 процентов (2022 – 4 процента) опрошенной молодежи 18–35 лет заявили, что являются членами политических партий; при этом 2 процента посещают собрания, выдвигают инициативы, 4 процента – не участвуют в мероприятиях партии. 75 процентов (2022 – 77 процентов) интересуются политическими событиями и новостями. 71 процент декларирует, что ходит на выборы, если есть возможность, 8 процентов принципиально не ходят на выборы. В исследовании Акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2022 год о своем участии в выборах заявили 36 процентов опрошенной молодежи, еще 5 процентов участвовали в политических акциях, не связанных с выборами.

27. В качестве депутатов представительных органов государственной власти региональных и муниципальных образований работают 28 509 молодых людей. 14 226 молодых людей участвовали в качестве кандидатов на выборах в представительные региональные и муниципальные органы государственной власти в 2022 году.

28. Одним из способов реализации права молодежи на участие в управлении делами государства является молодежный парламентаризм. Его структуры в настоящее время функционируют на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. В целом более 52 тыс. молодых людей вовлечено в их деятельность.

При Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации действует Палата молодых законодателей. При Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации действует XIV созыв

Молодежного парламента в составе 245 членов из 84 субъектов Российской Федерации.

Молодежные парламентские структуры созданы при законодательных органах власти субъектов Российской Федерации, кроме Карачаево-Черкесской Республики, Краснодарского края, Запорожской, Херсонской и Ярославской областей. Работает более 52 тыс. муниципальных парламентских структур (около 47 тыс. членов).

29. В России сейчас функционирует 40 264 органа молодежного самоуправления, в работе которых принимает участие 1 469 564 человека. Органы молодежного самоуправления созданы при избирательных комиссиях, в образовательных организациях высшего образования и среднего профессионального образования.

30. Одной из важнейших задач государства является привлечение молодежи на государственную службу. «Омоложение кадрового состава», внедрение новейших подходов в систему государственного управления, свежий взгляд на профессиональную деятельность, высокая мотивация к изменениям – это государственный вызов, на который готовы откликнуться молодые граждане. Новое молодое патриотически настроенное поколение считает важным для себя напрямую влиять на развитие своей территории, субъекта и страны через работу на государственной службе. Поэтому особенно востребованы программы среднего и дополнительного профессионального образования, программы кадрового резерва, проекты, повышающие квалификацию управленческих кадров, и социальная поддержка молодых специалистов, планирующих свою профессиональную карьеру на государственной службе.

Приход молодых, профессиональных, с высокими моральными принципами специалистов, несомненно, укрепит авторитет государственного аппарата и увеличит в целом комфорт проживания в России. Необходимо сделать государственную и муниципальную службу в стране еще более привлекательной для молодежи. В том числе через формирование образа «помогающего чиновника», который участвует в социально полезных делах в субъекте Российской Федерации, добровольческих мероприятиях.

31. Чрезвычайно актуальной является проблема электоральной активности молодежи, так как построение в России демократического общества во многом определяется отношением молодых россиян к выборам и участием в избирательном процессе. Повышение электоральной активности молодежи один из этапов вовлечения современной молодежи в социально-политическую жизнь страны, так как в целом социальная активность молодежи растет.

С целью повышения электоральной активности молодежи, роста ее правовой культуры, привлечения внимания к избирательному процессу были созданы проекты «Волонтеры Конституции» и «Молодые наблюдатели». Для создания и организации деятельности «Волонтеров

Конституции» в 2020 году были сформированы федеральный штаб и региональные штабы (во всех 85 субъектах Российской Федерации), в состав которых входили представители крупнейших организаций и движений, таких как: автономная некоммерческая организация «Ассоциация волонтерских центров», всероссийское общественное движение добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики», молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды», общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи», всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей», Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи», общероссийская общественная молодежная организация «Ассоциация студенческих спортивных клубов», благотворительный проект «Мечтай со мной», а также региональные ресурсные центры по развитию добровольчества, волонтерские центры образовательных организаций высшего образования и образовательных организаций среднего профессионального образования, социально ориентированные некоммерческие организации. Более 100 тыс. молодых человек изъявили желание принять участие в добровольческом проекте «Волонтеры Конституции». На 3 тыс. информационных точек, расположенных в общественных местах, волонтеры информировали о сути предлагаемых поправок в Конституцию Российской Федерации и особенностях предстоящего голосования.

В 2023 году в качестве «молодых наблюдателей» были привлечены волонтеры, которые помогали избирателям старшего поколения разобраться в процессе электронного наблюдения и сами проявляли свою активную гражданскую позицию. В рамках проекта «Молодые наблюдатели» волонтеры приняли участие в Едином дне голосования 2023 года.

Во всех субъектах Российской Федерации созданы молодежные избирательные комиссии, которые являются постоянно действующими органами при территориальных избирательных комиссиях, создаваемыми для активного участия в мероприятиях избирательных комиссий в период проведения избирательных кампаний всех уровней в рамках избирательного законодательства. Молодежные избирательные комиссии, создаваемые при избиркомах различного уровня, являются источником кадрового резерва для избирательной системы.

Статус молодежных избирательных комиссий определяется как постоянно действующий совещательный и консультативный орган при избирательной комиссии, создаваемый с целью содействия избирательной комиссии в деятельности по повышению правовой культуры молодых избирателей и формированию кадрового резерва организаторов выборов. Повышение правовой культуры молодежи в современной России является главной задачей молодежных избирательных комиссий.

32. В России при участии Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации, Фонда президентских грантов и Федерального агентства по делам молодежи развивается система молодежного инициативного бюджетирования как одного из инструментов вовлечения активной молодежи в местное самоуправление и управление бюджетом территорий. Молодежное инициативное бюджетирование создает возможности и условия для участия молодежи в местном самоуправлении, управлении бюджетом территорий. Популяризация молодежного инициативного бюджетирования позволяет молодежи узнать о возможностях участия в формировании комфортной среды для жизни, обучиться бюджетной грамотности, получить опыт гражданского участия и научиться социальной ответственности с одной стороны, и представителям органов власти, организаторам выявить «кадровый резерв» (активистов и талантливую молодежь), который можно привлечь к управлению и развитию своих территорий, выстроить диалог с молодежью, развивать опыт демократии участия. На сегодняшний момент практики инициативного бюджетирования действуют в 76 субъектах Российской Федерации. В 2022 году было поддержано более 29 тыс. проектов общей стоимостью 44,4 млрд рублей. Также развивается школьное инициативное бюджетирование, в 2021 году реализовывалось в 20 субъектах Российской Федерации. Прорабатывается возможность популяризации практики студенческого инициативного бюджетирования.

33. В молодежной среде существует запрос на участие в общественных проектах, социальную справедливость, равные возможности в разных слоях населения и в разных субъектах. В Российской Федерации достигнут один из самых высоких в мире показателей по вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность. Количество волонтеров, согласно Федеральному проекту «Социальная активность», в возрасте от 14 до 35 лет составляет 13,7 млн человек.

Важно отметить, что с 2021 года эффективность деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» оцениваются, в том числе с учетом следующих показателей: доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью и условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности. В перспективе показатели в сфере молодежной политики будут включены в оценку эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов (Указ Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов

местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов»).

1.5. Законы и иные нормативные правовые акты о молодежи и молодежной политике

34. В Российской Федерации имеется широкий массив нормативных правовых актов о молодежи и молодежной политике. Среди них есть как федеральные законы и иные нормативные правовые акты, так и нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, муниципальные правовые акты.

35. Действующая редакция Конституции Российской Федерации, вступившая в силу 4 июля 2020 года, содержит статью 72, пункт «е» части 1 которой устанавливает, что в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находятся общие вопросы воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта, молодежной политики.

Начиная с 10 января 2021 года, в России действует Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации». Согласно статье 1 предметом его регулирования являются отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики, при формировании и реализации молодежной политики в Российской Федерации. В современных условиях закон нуждается в актуализации в части уточнения понятийного аппарата и системы управления в сфере молодежной политики, закрепление статуса учреждения по работе с молодежью (учреждения молодежной политики), типологии данных учреждений и правовых основ их деятельности, а также актуализация полномочий в сфере молодежной политики федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Примечательно, что вопрос о необходимости закрепления правовых основ деятельности учреждений молодежной политики обсуждался в рамках проведения «правительственного часа» в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации 27 сентября 2023 года.

Формирование правовых основ работы с молодежью в Российской Федерации наряду с Федеральным законом «О молодежной политике в Российской Федерации» осуществляется в соответствии с другими федеральными законами, среди которых: «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации»; «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; «Об образовании Российской Федерации»; «О некоммерческих организациях», «Об автономных учреждениях», «Об общественных объединениях»; «О благотворительной деятельности и добровольчестве

(волонтерстве)»; «О воинской обязанности и военной службе»; «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»; «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»; «О наркотических средствах и психотропных веществах», «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»; «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации»; «О занятости населения в Российской Федерации»; «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и др.

Значимым событием в сфере молодежной политики стало принятие Федерального закона «О российском движении детей и молодежи». Он определяет правовое положение, цели, организационные и имущественные основы деятельности российского движения детей и молодежи.

Следует отметить, что за 2022-2023 годы принят ряд федеральных законов, обеспечивающих решение значимых проблем молодежи и связанных с внесением изменений и дополнений в Налоговый кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, действующие федеральные законы «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», «Об образовании в Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и другие. В частности, ими были: закреплена на федеральном уровне единая система возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью добровольцев (волонтеров) при осуществлении ими видов добровольческой (волонтерской) деятельности, связанных с риском для их жизни и здоровья; уточнены полномочия органов местного самоуправления в сфере молодежной политики; ужесточены правила регулирования продажи устройств для употребления никотиносодержащих веществ, для несовершеннолетних с целью сокращения уровня потребления никотинсодержащей жидкости и негативных последствий для здоровья; установлено право обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования и образовательных организаций высшего образования получать материальную поддержку на более справедливых условиях без вычета налога на доходы физических лиц; сняты некоторые ограничения для трудоустройства подростков старше 14 лет; разрешено учащейся молодежи заниматься общественно-полезным трудом в образовательных организациях; предоставлена налоговая преференция физическим лицам, участвующим в конкурсных процедурах на получение грантов за счет бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

36. Система федеральных подзаконных актов о молодежи и молодежной политике в большей степени ассоциируется с указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства Российской Федерации.

Причем принято считать, что формирование данной системы началось с издания Указа Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 года № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики», которым осуществление целостной молодежной политики в России признано одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства.

В настоящее время решение проблем молодежи и молодых семей, развития потенциала молодых граждан связывается в определенной степени с реализацией Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Кроме того, реализация молодежной политики увязывается с претворением в жизнь отдельных положений ряда стратегических документов, утвержденных другими указами Президента Российской Федерации: Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом; Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года; Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей; Основ государственной культурной политики; Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года; Стратегии национальной безопасности Российской Федерации; Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года; и др.

Указами Президента Российской Федерации установлен всероссийский молодежный праздник «День российского студенчества», учрежден знак отличия «За наставничество». Самое большое количество указов Президента Российской Федерации касается мер государственной поддержки: талантливой молодежи; молодых российских ученых; молодых деятелей культуры и искусства; молодых добровольцев (волонтеров); молодых работников оборонных организаций; общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию. Особо следует отметить указы Президента Российской Федерации об Общероссийском общественно-государственном движении детей и молодежи, касающиеся вопросов образования Наблюдательного совета, обеспечения деятельности Председателя правления, его статуса.

Примечательно, что в перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации», включены такие показатели, как: эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи; доля граждан, занимающихся

добровольческой (волонтерской) деятельностью; условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности.

37. Различные аспекты молодежной политики находят отражение в постановлениях Правительства Российской Федерации.

Подпрограмма, включающая мероприятия в сфере молодежной политики («Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики»), предусмотрена в государственной программе Российской Федерации «Развитие образования». Мероприятия, касающиеся реализации отдельных направлений данной политики, включены в некоторые другие государственные программы Российской Федерации, утвержденные постановлениями Правительства Российской Федерации: «Экономическое развитие и инновационная экономика»; «Развитие культуры»; «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»; «Реализация государственной национальной политики»; «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».

Вопросы молодежной политики находят отражение в ряде иных постановлений Правительства Российской Федерации, содержащих комплексные и иные меры по отдельным направлениям. Они касаются: дополнительных мер поддержки молодежи; государственной поддержки молодых российских ученых; деятельности военно-патриотических молодежных и детских объединений; стипендиального обеспечения молодых деятелей культуры и искусства; социальной поддержки молодежи; предоставления грантов победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов; предоставления субсидий на государственную поддержку некоммерческих организаций в целях реализации задач молодежной политики; предоставления грантов некоммерческим организациям на проведение мероприятий по сохранению исторической памяти и гражданскому воспитанию; обеспечения жильем молодых семей; предоставления субсидий из федерального бюджета Общероссийскому общественно-государственному движению детей и молодежи.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2022 г. № 1840 были утверждены: Правила осуществления мониторинга реализации молодежной политики в Российской Федерации; Правила подготовки доклада о положении молодежи в Российской Федерации; перечень обязательной информации, подлежащей мониторингу реализации молодежной политики в Российской Федерации; перечень обязательной информации, подлежащей включению в доклад о положении молодежи в Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2177 установлены Правила функционирования федеральной государственной автоматизированной информационной системы «Молодежь России». Данная система предназначена для информационного обеспечения

реализации молодежной политики, в том числе для обеспечения повышения эффективности взаимодействия граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, организаций с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики, а также для совершенствования механизмов мониторинга реализации молодежной политики.

38. В настоящее время категории «молодежь» и (или) «молодежная политика» используются в конституциях 14 республик, уставах 6 краев, 33 областей, автономной области, 2 городов федерального значения и 4 автономных округов. Формулировки о молодежи и (или) ГМП, образованные на их основе словосочетания отсутствуют в конституциях 8 республик, уставах 3 краев, 13 областей, 1 города федерального значения и 1 автономного округа.

Базовые законы в сфере молодежной политики приняты в 86 из 89 субъектов Российской Федерации. Закон отсутствует в 3 субъектах Российской Федерации – Запорожской области, Херсонской области, Чукотском автономном округе. Надо заметить, что указанные законы имеют различные названия (23 варианта) и структуры (от 3 до 36 статей). Кроме них встречаются законы субъектов Российской Федерации о: государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: патриотическом воспитании; молодежных парламентских структурах («О Молодежном парламенте», «Об Общественной молодежной палате»); деятельности органов молодежного самоуправления; государственной поддержке талантливой молодежи; государственной поддержке молодых ученых; социальной поддержке молодежи (дополнительных социальных гарантиях молодым гражданам или их отдельным категориям); государственной поддержке молодых семей; обеспечении гарантий молодежи в сфере труда и занятости (квотировании рабочих мест для трудоустройства отдельных категорий несовершеннолетних и молодых граждан, профессиональной ориентации и содействию молодежи в поиске работы); молодом специалисте (государственной поддержке молодых специалистов); добровольческой (волонтерской) деятельности; государственной поддержке молодежных и (или) студенческих трудовых отрядов.

В настоящий момент требуется выработка общего подхода к развитию региональных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и муниципальных правовых актов о молодежи молодежной политике. Важным является вопрос закрепления в них норм, регулирующих вопросы инициативного бюджетирования, в качестве приоритетного направления инициативных проектов (тематической сферы) молодежной политики (объектов инфраструктуры молодежной политики), а также включения

органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации и органов по делам молодежи муниципальных образований в конкурсные комиссии по оценке инициативных проектов соответствующего уровня.

Ключевой задачей сферы молодежной политики, как и государства в целом, является интеграция новых субъектов Российской Федерации, в том числе в правовое поле Российской Федерации. Сегодня применительно к указанной сфере приоритетно ведется работа по приведению в соответствие регионального законодательства федеральному, а также разработке и реализации региональных, межрегиональных и межмуниципальных программ по основным направлениям в сфере молодежной политики.

2. Современная модель молодежной политики

2.1. Общая характеристика модели молодежной политики

39. Молодежная политика является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации, которое глубоко интегрировано в процессы развития правового государства, в функционирование институтов гражданского общества. Весь государственный управленческий потенциал, направленный на решение молодежных проблем, социализацию молодежи, раскрытие ее возможностей и других поставленных задач, проявляется и аккумулируется в политике государства по отношению к молодым гражданам. При этом молодежная политика есть неотъемлемая составляющая деятельности всех органов государственной власти и иных государственных органов.

40. Президент Российской Федерации возглавляет Наблюдательный совет Российского движения детей и молодежи, активно поддерживает добровольческую (волонтерскую) деятельность молодежи. Президентом России создана автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей», деятельность которой в основном направлена на развитие социальных лифтов для молодежи, поддержку проектов и инициатив, способствующих личностной и профессиональной самореализации молодых граждан в различных сферах деятельности. Создан и функционирует Координационный совет по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета.

В осуществлении молодежной политики участвуют государственные органы, которые призваны обеспечивать деятельность Президента Российской Федерации и реализацию его конституционных полномочий. На Администрацию Президента Российской Федерации возложены функции по подготовке предложений Президенту Российской Федерации по определению основных направлений молодежной политики и государственной политики в области патриотического воспитания. Совет Безопасности Российской Федерации разрабатывает меры в области

сохранения духовно-нравственных ценностей среди молодежи и противодействия негативным явлениям в молодежной среде. В Государственном Совете Российской Федерации действует комиссия по направлению «Молодежная политика».

41. В Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации вопросами молодежной политики занимается Комитет по социальной политике. В Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации создан Комитет по молодежной политике.

В значительной степени деятельность палат Федерального Собрания связана с поддержкой и развитием структур молодежного парламентаризма. На федеральном уровне созданы и функционируют Палата молодых законодателей при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Общественная молодежная палата (Молодежный парламент) при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, действуя на основе утвержденных положений о них, определяющих их правовой статус, порядок формирования и организации деятельности.

42. Правительство Российской Федерации строит свою деятельность в сфере молодежной политики как непосредственно, так и через иные федеральные органы исполнительной власти, в первую очередь через Минобрнауки России и Федеральное агентство по делам молодежи. Стоит отметить, что Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации» (статья 15) к полномочиям Правительства Российской Федерации относит принятие мер по реализации молодежной политики.

Во многих федеральных министерствах, службах и агентствах на основе соответствующих нормативных правовых актов созданы молодежные советы. Кроме того, сформирован Координационный Совет молодежных организаций федеральных органов исполнительной власти как единая площадка для межведомственного взаимодействия по реализации молодежной политики в данных органах.

43. Молодежная политика получила развитие не только в деятельности органов законодательной и исполнительной власти. Молодежная политика осуществляется в федеральных судах и органах прокуратуры, где предусматривается организация и проведение встреч руководства с молодыми сотрудниками, имеются примеры формирования молодежных советов. Молодежный совет создан при Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации. При Следственном комитете Российской Федерации сформирован Совет молодых следователей. Сегодня действует Союз молодежных избирательных комиссий России, представляющих собой совещательные органы, которые функционируют при избирательных комиссиях субъектов Российской Федерации и территориальных избирательных комиссиях.

В образовательных организациях высшего образования, подведомственным федеральным органам исполнительной власти введены должности проректоров по молодежной политике и (или) воспитательной работе. Примечательно, что создан Совет проректоров по молодежной политике и воспитательной деятельности образовательных организаций высшего образования при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации как постоянно действующий совещательный орган, созданным Министерством в целях обеспечения взаимодействия по совершенствованию реализации молодежной политики и воспитательной деятельности образовательных организаций с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, общественными объединениями, а также с иными организациями, принимающими участие в реализации молодежной политики и воспитательной деятельности.

44. Молодежная политика реализуется на региональном и муниципальном уровнях. При законодательных органах субъектов Российской Федерации и представительных органах муниципальных образований получил широкое распространение опыт создания структур молодежного парламентаризма. В структурах исполнительных органов субъектов Российской Федерации и местных администраций действуют органы по делам молодежи субъектов Российской Федерации и органы по делам молодежи муниципальных образований.

45. К выработке и реализации молодежной политики привлекаются институты гражданского общества. В составе Общественной палаты Российской Федерации создана Комиссия по добровольчеству и молодежной политике. Через механизмы общественного взаимодействия в реализацию молодежной политики включены ведущие молодежные и детские общественные объединения, добровольческие (волонтерские) организации. К организации и осуществлению молодежных программ и мероприятий привлекаются крупные компании-работодатели.

Активно участвуют в реализации молодежной политики некоммерческие организации, среди которых можно выделить: Общероссийскую общественно-государственную просветительскую организацию «Российское общество «Знание» (и ее подразделения в субъектах Российской Федерации); Общероссийскую общественно-государственную организацию «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» (ДОСААФ России); Общероссийскую общественно-государственную организацию «Российское военно-историческое общество»; Общероссийскую общественно-государственную организацию «Ассамблея народов России»; Общероссийскую общественно-государственную организацию «Фонд защиты детей»; Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»; Общероссийское общественное движение «Народный фронт «За Россию»; автономную некоммерческую организацию

«Россия – страна возможностей»; автономную некоммерческую организацию «Больше, чем путешествие»; Некоммерческую организацию «Ассоциация студенческого баскетбола»; Некоммерческое партнерство «Национальная студенческая футбольная лига»; Всероссийскую общественную организацию волонтеров-экологов «Делай!»; Общероссийскую общественную организацию «Российский Красный Крест»; Общероссийскую общественную организацию «Федерация компьютерного спорта России»; Общероссийское общественное движение по увековечиванию памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России»; Всероссийскую общественную организацию «Содружество выпускников детских домов «Дети всей страны»; Общероссийский союз общественных объединений «Российский Союз боевых искусств» и др.

46. Одним из принципов реализации молодежной политики на современном этапе является широкая поддержка инициативы молодых людей, направленных на создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов России, исторических и национально-культурных традиций, формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у молодого поколения, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Это делает молодежь соавтором молодежной политики, переводит ее из роли объекта в активного субъекта созидательной деятельности в интересах сверстников и общества в целом.

2.2. Система органов по делам молодежи

47. В России на протяжении более 30 лет формируется и развивается система органов по делам молодежи. Данному процессу был дан старт в 1992 году во исполнение Указа Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики».

48. В структуру федеральных органов исполнительной власти в настоящее время включены два федеральных органа, подчиненных Правительству Российской Федерации, в компетенции которых входят вопросы реализации молодежной политики, – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи.

49. Согласно данным федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики» в рамках государственной молодежной политики к началу 2023 года на региональном уровне действовало 85 региональных органов исполнительной власти (38 из них являлись отдельными, а 47 – смешанного типа), а на муниципальном уровне функционировали 2 090 муниципальных

органов исполнительной власти (423 из них являлись отдельными, а 1667 – смешанного типа).

По данным за 2022 год штатная численность работников органов исполнительной власти, обеспечивающих реализацию молодежной политики, всего составляет 11 416 ед., из них на федеральном уровне – 104 ед., на региональном – 2 024 ед., на муниципальном – 9 288 ед. Годовая среднесписочная численность работников указанных органов всего составляет 10 444 чел., из них на федеральном уровне – 91 чел., на региональном – 1 740 чел., на муниципальном – 8 613 чел. Фактическая численность работников составляет всего 7 709 чел., из них на федеральном уровне – 87 чел., на региональном – 1 708 чел., на муниципальном – 5 914 чел.

Минимальный оклад специалиста по работе с молодежью в органах исполнительной власти, обеспечивающих реализацию молодежной политики, согласно штатному расписанию (руб./мес.): 17 139 – на федеральном уровне; 2 864 на региональном уровне; 2 116 – на муниципальном уровне. Максимальный оклад специалиста по работе с молодежью согласно штатному расписанию (руб./мес.): 42 456 – на федеральном уровне; 100 480 – на региональном уровне; 51 273 – на муниципальном уровне.

50. В настоящее время существует тенденция увеличения количества самостоятельных органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации. Это обусловлено тем, что согласно перечню поручений Президента Российской Федерации от 29 января 2023 г. № Пр-173ГС по итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации, посвященного вопросам реализации молодежной политики в современных условиях, высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации рекомендовано до 1 января 2024 года создать в системе органов государственной власти каждого субъекта Российской Федерации орган исполнительной власти, реализующий молодежную политику в субъекте Российской Федерации.

По состоянию на 1 сентября 2023 г. ситуация с региональными органами по делам молодежи складывается следующим образом. Во всех субъектах Российской Федерации определены органы, уполномоченные в сфере молодежной политики, которые можно условно разделить на две группы.

Первая группа – субъекты Российской Федерации, в которых действуют уполномоченные органы исполнительной власти, в названии которых используется слово «молодежь» или словосочетание «молодежная политика» либо «дела молодежи». Таких органов сегодня насчитывается 77, при этом среди них следует выделить:

- 55 самостоятельных («несовмещенных», обособленных) органов по делам молодежи (18 министерств, 3 государственных комитета, 7 агентств, 6 департаментов, 15 комитетов, 1 главное управление, 5 управлений);

- 22 органа по делам молодежи, совмещающих свою деятельность с другими вопросами (гражданско-патриотического воспитания – 1;

общественного развития или общественных связей (социальных коммуникаций) – 8; общественных и внешних связей – 1; внутренней и информационной политики – 1; образования – 2; образования и науки – 3; спорта – 3; физической культуры и спорта – 3).

Вторая группа – субъекты Российской Федерации, в которых функционируют уполномоченные органы исполнительной власти, в названии которых не используется слово «молодежь» или словосочетание «молодежная политика» либо «дела молодежи».

К ним относятся 11 органов, отвечающих за: образование – 1; образование и науку – 5; образование и спорт – 1; образование, культуру и спорт – 1; внутреннюю политику – 2; информационные и социальные коммуникации – 1. В 1 субъекте Российской Федерации вопросы молодежной политики отнесены к ведению Администрации Губернатора и Правительства.

Следует отметить, что во всех четырех новых субъектах Российской Федерации созданы региональные министерства по молодежной политике: Министерство молодежной политики Донецкой Народной Республики; Министерство молодежной политики Луганской Народной Республики; Министерство по молодежной политике Запорожской области; Министерство молодежной политики Херсонской области.

2.3. Инфраструктура молодежной политики

51. Важнейшим направлением развития молодежной политики является совершенствование ее инфраструктуры с учетом современных тенденций территориального развития, инструментов вовлечения и поддержки инициативы молодых граждан, реалий цифровизации всех сфер жизни современного общества.

52. Федеральное агентство по делам молодежи реализует свои полномочия как самостоятельно, так и через сеть подведомственных ей учреждений по работе с молодежью: федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи»; федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам», федеральное государственное автономное учреждение «Ресурсный молодежный центр»; федеральное государственное бюджетное учреждение «Дирекция по организации и проведению молодежных форумов».

53. Согласно данным федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики» в рамках государственной молодежной политики к началу 2023 года:

- на региональном уровне действовало 257 государственных учреждений;

- на муниципальном уровне функционировали 1 786 муниципальных учреждений.

По данным за 2022 год штатная численность постоянных работников учреждений по работе с молодежью составляет 49 066 ед., в том из них: на федеральном уровне 309 ед., на региональном – 7 546 ед., на муниципальном – 41 211. Годовая среднесписочная численность работников этих учреждений всего составляет 39 407 чел., из них на федеральном уровне – 225 чел., на региональном – 7 894 чел., на муниципальном – 31 288 чел.

Фактическая численность работников учреждений по работе с молодежью составляет всего 42 393 чел., из них на федеральном уровне – 248 чел., на региональном – 7 457 чел., на муниципальном – 34 688 чел. Из них к категории «руководители относятся 6 957 чел. (56 чел. – на федеральном уровне, 1 327 чел. – на региональном уровне, 5 574 чел. – на муниципальном уровне), профильным специалистам – 23 837 чел. (110 чел. – на федеральном уровне, 4 357 чел. – на региональном уровне, 19 370 чел. – на муниципальном уровне).

Среди руководителей учреждений по работе с молодежью: прошли курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки – 2 310 чел. (9 чел. – на федеральном уровне, 403 чел. – на региональном уровне, 4 094 чел. – на муниципальном уровне); приняли участие в мероприятиях, направленных на развитие профессиональных компетенций работников, занимающихся вопросами молодежи, – 7 767 чел. (74 чел. – на федеральном уровне, 1 239 чел. – на региональном уровне, 6 454 чел. – на муниципальном уровне).

Среди профильных специалистов учреждений по работе с молодежью: прошли курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки – 4 771 чел. (23 чел. – на федеральном уровне, 403 чел. – на региональном уровне, 1 884 чел. – на муниципальном уровне); приняли участие в мероприятиях, направленных на развитие профессиональных компетенций работников, занимающихся вопросами молодежи, – 3 715 2 894 чел. – на муниципальном уровне).

Средняя заработная плата в учреждениях по работе с молодежью за отчетный год (руб.) составила: 133 955 – на федеральном уровне; 42 084 – на региональном уровне; 33 535 – на муниципальном уровне.

54. В настоящее время в Российской Федерации действуют:

2 489 молодежных центров в субъектах Российской Федерации;

82 центра патриотического воспитания, 22 Учебно-методических центра военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард»;

12 региональных отделений автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр развития военно-спортивной подготовки и патриотического воспитания молодежи»;

Федеральное государственное автономное учреждение «Центральный военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных Сил

Российской Федерации «Патриот» (реализующий образовательные программы по теме патриотического воспитания молодежи);

36 тыс. клубов патриотического воспитания, ведущих свою работу по единой стандартизированной программе;

88 ресурсных центров добровольчества в субъектах Российской Федерации, 430 Добро.Центров;

3 516 штабов #МЫВМЕСТЕ: 89 региональных штабов взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ, 348 штабов на базе образовательных организаций высшего образования, 799 штабов на базе образовательных организаций среднего профессионального образования, 2 280 муниципальных штабов;

4 федеральных молодежных круглогодичных образовательных центра;

60 региональных арт-резиденций «Таврида» в 35 субъектах Российской Федерации;

2 989 молодежных семейных клубов «Родные-любимые»;

296 точек притяжения для молодежи;

10 «Студ.Пространств».

55. В 2022 году в рамках реализации федерального проекта «Молодежь России» национального проекта «Образование» был проведен первый Всероссийский конкурс программ комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых», организованный Федеральным агентством по делам молодежи.

Цели конкурса:

приведение молодежной политики в регионах к единым стандартам качества;

обеспечение комплексного развития молодежной политики;

развитие на территории субъектов Российской Федерации современной инфраструктуры молодежной политики и наполнение ее эффективной содержательной деятельностью по всем направлениям реализации молодежной политики, обеспечивающей вовлечение широкой молодежной аудитории в созидательную активность;

сопровождение молодых талантов и предоставление молодежи возможностей для самореализации в интересах страны.

Участниками конкурса являются субъекты Российской Федерации, нацеленные на повышение эффективности реализации молодежной политики на своей территории, в том числе посредством создания и развития молодежных центров. Для участия в конкурсе субъекты Российской Федерации разрабатывают программы комплексного развития молодежной политики, предусматривающие создание и развитие действующих в субъекте Российской Федерации в 2023 году молодежных центров регионального или муниципального уровня, методическое сопровождение их деятельности и организацию на их базе востребованных проектов и мероприятий для молодежи.

Субъектам Российской Федерации – победителям конкурса предоставляется субсидия из федерального бюджета на реализацию Программы комплексного развития молодежной политики в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации».

По итогам конкурса «Регион для молодых – 2022» субсидии получили 42 субъекта Российской Федерации на общую сумму 5 млрд рублей. Победителем стала Нижегородская область, получившая 256,7 млн. рублей.

Конкурс «Регион для молодых» стал драйвером развития следующих процессов: 10 субъектов Российской Федерации планируют создание отдельных органов власти по молодежной политике; 23 субъекта Российской Федерации в течение трех лет планируют повышение уровня заработной платы в сфере молодежной политики; 16 субъектов Российской Федерации введут дополнительные ставки в региональных органах исполнительной власти; 25 субъектов Российской Федерации введут дополнительные ставки в учреждениях по работе с молодежью; 15 субъектов Российской Федерации передали новые здания молодежным центрам; 11 субъектов Российской Федерации в течение трех лет создадут новые региональные учреждения.

56. Несмотря на значительное расширение тематического разнообразия современной инфраструктуры для молодежи, недофинансирование базовых детских и молодежных центров в муниципальных образованиях на протяжении последних десятилетий привело к их обветшанию, деградации и фактической потере молодежной аудитории, что стало одним из факторов потери привлекательности территорий для молодых людей.

Средства на модернизацию инфраструктуры добровольческих центров предоставляются в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел». Ежегодно субсидии на косметические ремонты и укрепление материально-технической базы получают 24 субъекта Российской Федерации в общем объеме 225 млн руб.

На базе образовательных организаций высшего образования создаются «Студ.Пространства» – это сеть точек равного доступа к помещениям для внеучебного развития и самореализации обучающихся и студенческих организаций. В «Студ.Пространствах» проводятся мероприятия и проекты от Федерального агентства по делам молодежи, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и партнеров.

Проект «Точки притяжения» представляет собой отбор и объединение пространств для организации и проведения на их территории молодежных проектов и мероприятий. Свои помещения для организации точек притяжения на безвозмездной основе предоставляют бизнес-организации, государственные и муниципальные учреждения, некоммерческие организации.

57. Гранты победителям Международной премии гражданского участия «Мы вместе» предназначены для реализации инициатив добровольцев и некоммерческого сектора в сфере социальных изменений.

При поддержке Федерального агентства по делам молодежи созданы и ведут активную работу крупнейшие общероссийские добровольческие объединения: Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики», Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры» и автономная некоммерческая организация «Ассоциация волонтерских центров». Совместно с субъектами Российской Федерации развернута сеть ресурсных центров поддержки добровольчества.

58. Федеральное агентство по делам молодежи активно развивает свою информационную инфраструктуру. В 2016 году была введена в эксплуатацию федеральная государственная автоматизированная информационная система «Молодежь России». Федеральная государственная автоматизированная информационная система «Молодежь России» – цифровая система, вовлекающая молодежь во взаимодействие с государством и автоматизирующая процессы сбора и обработки информации по реализации молодежных программ, конкурсов и мероприятий. Возможности федеральной государственной автоматизированной информационной системы «Молодежь России» позволяют вести учет активности и информировать ее пользователей о мероприятиях и событиях, проводить анализ реализации молодежной политики на территории Российской Федерации. Федеральная государственная автоматизированная информационная система «Молодежь России» доступна для всех пользователей из всех регионов Российской Федерации. В Системе уже зарегистрированы 2,5 млн человек, 2,2 млн из которых являются молодежью, активно участвующей в мероприятиях. Только в 2023 году было заявлено более 20 тыс. мероприятий, на которые было подано свыше 270 тыс. заявок от молодежи со всей страны.

59. В октябре 2022 года на Федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» заработал «Навигатор возможностей» – совокупность актуальных мероприятий на бесплатной основе от органов исполнительной власти, некоммерческих и коммерческих организаций, реализующих деятельность в сфере молодежной политики по различным направлениям: обучение, конкурсы проектов, туризм, стажировки, концерты и выставки, волонтерство, спорт и другие. Сейчас к «Навигатору возможностей» присоединено 88 региональных органов исполнительной власти, курирующих государственную информационную политику, а также более 20 коммерческих организаций. С 2022 года в «Навигаторе возможностей» было размещено более 1 тыс. мероприятий для молодежи.

60. Не менее важной частью информационной инфраструктуры для молодежи является Федеральный реестр молодежных и детских

общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой, который позволяет систематизировать информацию о молодежных организациях, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики.

61. С целью систематизации молодежной политики по направлению «добровольчество» функционирует единая информационная система, оператором которой является автономная некоммерческая организация «Ассоциация волонтерских центров». ДОБРО.РФ – это экосистема IT-сервисов, призванная отвечать потребностям волонтеров в самореализации через общественно полезную деятельность и дающая организаторам и лидерам социальных инициатив инструменты для привлечения партнеров, сторонников, ресурсов в свои проекты для масштабирования и продвижения проектов. Основные сервисы платформы:

Добро.Университет – единая образовательная среда, сочетающая онлайн-курсы и вебинары, офлайн-обучение и практическую работу. На сайте Добро.Университет уже размещено более 80 курсов. За три года около 600 тыс. человек прошли обучение и получили хотя бы один сертификат об окончании курса.

Добро.Взаимно – мини-приложение на базе социальной сети «ВКонтакте», которое позволяет людям бесплатно обмениваться своими ресурсами и возможностями.

Добро.Журнал – средства массовой информации о созидательной гражданской активности. Главная идея – с помощью вдохновляющих историй вовлекать еще больше людей в волонтерство и другие осознанные помогающие практики.

Добро.Конкурсы – каталог основных волонтерских конкурсов и конструктор для создания новых. На базе этого сервиса проводится Международная премия #МЫВМЕСТЕ.

Добро.Навигатор – все меры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных инициатив на одной платформе.

2.4. Молодежные и детские общественно-государственные и общественные объединения

62. В Российской Федерации молодежные и детские общественно-государственные и общественные объединения рассматриваются в качестве одного из ключевых субъектов молодежной политики. Начиная с 1995 года, действует Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».

63. На современном этапе развития молодежной политики значимым становится активная деятельность Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых». Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых» создано и функционирует в соответствии с Федеральным

законом «О российском движении детей и молодежи» и принятом на его основе Уставе. Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых» создано при участии 26 крупнейших всероссийских и региональных молодежных и детских общественных организаций с целью объединения усилий и создания единой детской организации, а также выстраивания единой политики по поддержке и развитию детей и молодежи, их гражданско-патриотического воспитания. В настоящий момент региональные отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» действуют во всех 89 субъектах Российской Федерации, образованы 1 464 местных отделения и 29 855 первичных отделений.

Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых» является добровольным, самоуправляемым общероссийским общественно-государственным движением, целями которого являются:

1) содействие проведению государственной политики в интересах детей и молодежи;

2) содействие воспитанию детей, их профессиональной ориентации, организации досуга детей и молодежи;

3) создание равных возможностей для всестороннего развития и самореализации детей и молодежи;

4) подготовка детей и молодежи к полноценной жизни в обществе, включая формирование их мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, традиций народов Российской Федерации, достижений российской и мировой культуры, а также развитие у них общественно значимой и творческой активности, высоких нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству, трудолюбия, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, чувства личной ответственности за свою судьбу и судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями, иные общественно полезные цели.

Уникальностью Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» является то, что оно является функциональным связующим звеном между практической реализацией молодежной политики и образовательным процессом, в который включены молодые граждане. На сегодняшний день Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых» потенциально выступает объединяющей структурой, способной выстраивать работу как по линии «федеральный уровень – субъекты Российской Федерации – муниципальные образования», так и по линии «высшее – среднее – общее образование».

64. Федеральное агентство по делам молодежи в соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке молодежных

и детских общественных объединений» формирует и ведет Федеральный реестр молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой, включающий сведения об общероссийских и международных молодежных и детских объединениях. В соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи в Федеральный реестр молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой, включены 22 объединения:

Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей»;

Молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды»;

Общероссийская общественная организация «Всероссийский студенческий союз»;

Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи»;

Общероссийская молодежная общественная организация «Российский спортивный союз молодежи»;

Общероссийское общественное движение «Ассоциация учащейся молодежи Российского Союза Молодежи «Содружество»;

Общественная организация «Национальная организация скаутского движения России»;

Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи»;

Общероссийская детская общественная организация «Общественная малая академия наук «Интеллект будущего»;

Общероссийское общественное молодежное движение «Ассоциация студентов и студенческих объединений России»;

Общероссийское общественное движение «Всероссийский межнациональный союз молодежи»;

Всероссийское общественное движение «Стопнаркотик»;

Международная детско-юношеская общественная организация содействия военно-спортивному и патриотическому воспитанию «Ассоциация Витязей»;

Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»;

Общероссийская общественная молодежная организация «Студенты России»;

Общероссийская детско-молодежная физкультурно-спортивная общественная организация «Союз карате-до России»;

Общероссийская общественная организация «Детские и молодежные общественные инициативы»;

Общероссийская детско-молодежная общественная организация по развитию культурно-просветительских программ «ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ»;

Общероссийская молодежная общественная организация «Ассоциация студенческих спортивных клубов России»;

Общероссийская общественная молодежная патриотическая организация Общероссийской общественной организации «Российский союз ветеранов Афганистана» «Наследие»;

Общероссийская молодежная общественная организация содействия повышению мобильности трудовых ресурсов «Мобильные кадры России»;

Общероссийское общественное движение «Молодежная ассамблея народов России «Мы – Россияне».

65. С 2016 года действует Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия». Оно объединяет более 1 миллиона 300 тысяч детей по всей стране, при этом региональные штабы Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия» представлены в 89 субъектах Российской Федерации.

66. В Российской Федерации большое внимание уделяется развитию студенческих профсоюзных и иных организаций.

Одним из крупнейших молодежных общественных объединений страны является молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды», которая обеспечивает временной трудовой занятостью более 200 тысяч молодых людей из 81 субъекта Российской Федерации, а также занимается гражданским и патриотическим воспитанием, развивает творческий и спортивный потенциал молодежи.

В деле формирования гармонично развитой личности и оздоровления молодого поколения важную роль играет Общероссийская молодежная общественная организация «Ассоциация студенческих спортивных клубов России», которой ведется работа по созданию и развитию студенческих спортивных клубов в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях. Содействие государственным органам в реализации молодежной политики посредством эффективной организации системы студенческого спорта в Российской Федерации и развития международного сотрудничества в данной области осуществляет Общероссийская общественная организация «Российский студенческий спортивный союз».

67. По данным федерального статистического наблюдения в сфере молодежной политики за 2022 год, организованного Федеральным агентством по делам молодежи, общее количество региональных общественных объединений, включенных в реестры молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой, составляет 1158 общественных объединений и 4128 местных общественных объединений.

68. Многие молодежные и детские общественные объединения включены в Реестр социально-ориентированных организаций. В ряде субъектов Российской Федерации проводятся конкурсы проектов (программ) молодежных и детских общественных объединений, участниками которых

могут стать объединения, включенные в региональные реестры молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой.

2.5. Кадровая обеспеченность сферы молодежной политики

69. Качественная реализация молодежной политики невозможна без высококвалифицированных кадров, работающих, в том числе в субъектах Российской Федерации.

В настоящее время сформирован кадровый потенциал молодежной политики. Так, согласно данным федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики» за 2022 год численность сотрудников органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации и подведомственных им учреждений составляет более 9 тыс. человек. В органах по делам молодежи муниципальных образований и муниципальных учреждениях по работе с молодежью трудоустроено более 40 тыс. человек.

70. Специалисты по работе с молодежью работают в образовательных организациях всех типов. В образовательных организациях высшего образования введена должность проректора по молодежной политике и (или) воспитательной работе, в организациях основного общего и (или) среднего образования – заместителя директора по воспитательной работе, во всех профессиональных образовательных организациях субъектов Российской Федерации – советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями

71. В профильных министерствах и ведомствах федерального и регионального уровней, в государственных и негосударственных компаниях специалисты по работе с молодежью заняты в качестве советников руководителей, специалистов кадровых служб.

72. В 2020 году был принят профессиональный стандарт «Специалист по работе с молодежью», предусматривающий такой вид профессиональной деятельности, как разработка и реализация программ и проектов, а также мероприятий, в том числе международных, в сфере молодежной политики, взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями. На базе организаций высшего образования работают выпускающие кафедры, осуществляющие подготовку кадров по направлению «Организация работы с молодежью, открыты программы профессиональной подготовки и повышения квалификации.

73. На базе круглогодичных молодежных центров Федеральное агентство по делам молодежи реализует программу дополнительного профессионального образования «Голос поколения» для специалистов в сфере молодежной политики и молодежи. Образовательные программы позволяют

не только нарастить профессиональные компетенции специалистов и экспертов отрасли, но и укрепить общий кадровый резерв сферы молодежной политики в России, построив систему комплексной работы с кадрами в отрасли. Ежегодно в таких программах принимает участие более 30 тыс. человек.

74. Согласно результатам мониторинга, проведенного в 2023 году Федеральным агентством по делам молодежи, в субъектах Российской Федерации действуют:

127 региональных учреждений молодежной политики Российской Федерации, в которых в соответствии со штатным расписанием предусмотрены ставки «Специалист по работе с молодежью» в объеме 1 963 позиции, соответствующие профессиональному стандарту (код 03.015);

1 258 муниципальных учреждений молодежной политики, в которых в соответствии со штатным расписанием предусмотрены ставки «Специалист по работе с молодежью» в объеме 6 939 позиций, соответствующие профессиональному стандарту (код 03.015).

Средний уровень заработной платы специалистов учреждений, соответствующих профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью», составил: на региональном уровне – 34 962 руб. с прогнозируемым значением на 2023 год 36 763 руб.; на муниципальном уровне – 25 180 руб. с прогнозируемым значением на 2023 год 28 301 руб. На II квартал 2023 года показатели заработной платы специалистов, занимающих ставки по профессиональному стандарту, превышают среднюю заработную плату по региону лишь в 6 субъектах Российской Федерации: Новгородская область, Приморский край, Ростовская область, Тамбовская область, Псковская область и Республика Бурятия.

При этом средняя заработная плата в России во II квартале 2023 года составляет 73 534 руб., что почти в 2 раза больше зарплат специалистов учреждений, соответствующих профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью».

2.6. Программы и проекты в сфере молодежной политики

75. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» одним из приоритетов является совершенствование форм и методов воспитания и образования молодежи в соответствии с целями государственной политики. В образовательных организациях основного общего образования проводятся мероприятия, направленные на формирование уважения к государственным символам Российской Федерации, еженедельно проводятся уроки «Разговоры о важном». В образовательных организациях высшего образования внедрен в

образовательный процесс модуль «Основы российской государственности» для обучающихся первого курса первого семестра обучения. Реализуется проект по подготовке и привлечению к педагогической деятельности ветеранов боевых действий «Мой герой». Осуществляется работа по развитию школьных и музеев образовательных организаций высшего образования, отрядов Поискового движения России и Всероссийского проекта «Без срока давности», студенческих патриотических клубов Ассоциации патриотических клубов «Я горжусь», постового движения «Хранители истории».

Также согласно пункту 8 перечня поручений Президента Российской Федерации от 29 января 2023 г. № Пр-173ГС Министерством науки и высшего образования Российской Федерации совместно с Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральным агентством по делам молодежи и автономной некоммерческой организацией «Ассоциация волонтерских центров» разработан и включен в образовательные программы 126-ти образовательных организаций высшего образования пилотный курс (модуль) «Обучение служением», сочетающий изучение академических дисциплин с реализацией общественных проектов и решением реальных задач от некоммерческих организаций и органов государственной власти. Масштабирование и внедрение модуля будет продолжено, обеспечивая включенность всех образовательных организаций высшего образования, а также проведение комплексного формирования «социальных заказов» от органов государственной власти субъектов Российской Федерации и их подведомственных организаций, представителей местных и региональных бизнес-сообществ и некоммерческого сектора, позволяя обеспечить практикоориентированное обучение и освоение необходимых навыков. Внедрение модуля «Обучение служением» на все уровни образования определяет «бесшовное», поэтапное формирование и развитие необходимых навыков, а также способствует развитию культуры взаимопомощи.

76. С 2019 года началось развитие современных круглогодичных молодежных образовательных центров, которые дополняют систему основного профессионального образования, способны быстро реагировать на запросы молодежи, общества, работодателей и появлением качественных программ обучения и дополнительного профессионального образования. Обучение в центрах очно и дистанционно осуществляется исключительно на бюджетной основе.

В числе круглогодичных молодежных образовательных центров:

Мастерская управления «Сенеж», на базе которой происходит обучение управленцев и лидеров молодежных сообществ. Ежегодно Мастерская управления «Сенеж» проводит порядка 40 образовательных мероприятий для участников и победителей конкурсов президентской платформы

«Россия – страна возможностей», актива молодежных некоммерческих организаций, участников кадровых резервов.

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр знаний «Машук», специализацией которого является обучение наставников, просветителей, воспитателей, учителей общеобразовательных школ, преподавателей образовательных организаций высшего образования и образовательных организаций среднего профессионального образования, экскурсоводов и др.

Молодежный историко-культурный центр «Истоки», деятельность которого направлена на формирование молодежных сообществ в сфере патриотического воспитания, а также на объединение молодых семей.

Арт-кластер «Таврида» и Академия творческих индустрий «Меганом», которые представляют собой концептуально новую образовательную среду для представителей культуры, искусства и творческих индустрий. Флагманскими проектами академии творческих индустрий «Меганом» являются: «Меганомика» – проектно-образовательная программа для молодежи из различных отраслей экономики, которая позволяет им через соприкосновение с искусством раскрыть творческую составляющую своей профессии; проект «Наука как искусство», объединяющий людей искусства, молодых ученых и инженеров с целью реализации совместных практико-ориентированных проектов и проектов продвижения российской науки и технологий средствами искусства и креативных технологий; а также проект «Творцы суверенной России» – студийно-образовательная программа, предполагающая отбор молодых творцов и творческих команд, нацеленных на создание произведений искусства и медиапродуктов, транслирующих культурные российские ценности в стране и за рубежом. На базе Арт-кластера ежегодно проходит Фестиваль молодого искусства «Таврида.АРТ», который является крупнейшей площадкой страны для творческой самореализации людей разного возраста и профессий. Для развития инфраструктуры творческих индустрий в 35 субъектах Российской Федерации создано 60 региональных арт-резиденций «Таврида».

Министерством науки и высшего образования Российской Федерации с 2022 года реализуется федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» с целью вовлечения максимального количества студентов в технологическое предпринимательство и создание университетских технологических стартапов, участниками стали более 400 тыс. человек из 78 регионов и 355 образовательных организаций высшего образования, включая новые регионы. Благодаря инструментам федерального проекта по итогам 2023 года будет создано более 14 тысяч стартапов и стартап-проектов.

77. Существенная трансформация произошла в подходах к организации форумной кампании Федерального агентства по делам молодежи.

Расширилась география, создана единая система открытого отбора участников на конкурсной основе. Форумы ежегодно проходят с мая по ноябрь и представляют собой более 25 тематических федеральных и окружных площадок по всей стране – от Камчатского края до Калининградской области.

Форумы стали тематическими центрами компетенций, местом концентрации актуального знания и организации постоянно действующих всероссийских молодежных сообществ по основным направлениям государственной политики (наука, патриотика и сохранение исторической памяти, экология, территориальное развитие, спорт и здоровье, цифровизация и другие) привлекают широкий круг социальных партнеров – от профильных ведомств, работодателей до некоммерческих организаций, становятся местом межпоколенческого взаимодействия, генерации социально значимых инициатив. Участниками форумов ежегодно становятся более 1 млн. человек. В рамках форумной кампании Федерального агентства по делам молодежи был реализован комплекс мероприятий, направленный на популяризацию науки и научно-технического творчества среди молодежи, передовых мировых и российских разработок высокотехнологичного характера от технологий до их практической реализации и включавший в себя темы и вопросы ИТ-индустрии, экспорта технологий, цифровизации экономики, кадрового потенциала страны, новейших открытий и тенденций в современной науке и технологиях.

78. В 2023 году запущен Всероссийский конкурс по созданию круглогодичных центров компетенций по приоритетным направлениям реализации молодежной политики среди субъектов Российской Федерации, по итогам которого планируется создать не менее 10 таких центров в разных регионах России.

79. В 2021 году началась работа по «возрождению» Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание» – старейшего института популяризации знания и просветительской деятельности среди молодежи.

80. Отдельное внимание в рамках молодежной политики уделяется трудовому воспитанию, развитию профессиональных возможностей молодых людей, содействию их трудовой занятости, и карьерному росту.

В 2023 году был принят Федеральный закон «О внесении изменений в статью 63 Трудового кодекса Российской Федерации», который упростил порядок трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте 14–18 лет.

В настоящий момент на федеральном уровне действует Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. №3581-р, общая координация которой осуществляется Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации с участием федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Пунктом 5 Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года предусмотрена рекомендация органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать и утвердить региональные долгосрочные программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года.

В настоящий момент региональные долгосрочные программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года с соответствующим финансированием приняты в 82 субъектах Российской Федерации,

Целью Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года является создание условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодежи в условиях трансформационных процессов на рынке труда.

К ее основным задачам относятся:

содействие трудоустройству несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет (профориентация обучающихся, упрощение трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, временное трудоустройство несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, содействие занятости не обучающихся и не работающих несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет);

содействие трудоустройству отдельных категорий молодежи, испытывающей трудности в поиске работы (адресное трудоустройство таких категорий, субсидирование трудоустройства молодежи, профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование молодежи, содействие в получении образования и занятости лицам, находящимся в местах лишения свободы);

организация процесса занятости обучающихся и выпускников образовательных организаций (совершенствование порядка формирования и распределения контрольных цифр приема, взаимодействие органов службы занятости и центров карьеры (центры содействия трудоустройству выпускников) образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций, реализация профессиональных возможностей через участие в мероприятиях Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды»);

развитие цифровых систем в сфере труда и занятости молодежи (развитие подсистемы мониторинга трудоустройства выпускников, совершенствование механизмов прохождения и организации производственной практики, организация целевого обучения на единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России»);

содействие профессионального развития молодых работников (реализация всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства, подготовка предложений по новым формам занятости

(самозанятость, использование платформенных решений), реализация проекта «Больше, чем работа», стимулирование трудовой мобильности молодежи, определение понятия наставника и порядка осуществления наставничества, мониторинг уровня безработицы молодежи, проведение всероссийского конкурса лучших практик трудоустройства молодежи).

81. Федеральное агентство по делам молодежи реализует Всероссийскую программу по развитию молодежного предпринимательства. Целью реализации мероприятий Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства является формирование, создание и развитие устойчивого сообщества молодых предпринимателей, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности в России.

Реализация Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства осуществляется в рамках федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» национального проекта «Образование» от 15 марта 2022 г. № 091–02-2022-004 (далее – Федеральный проект).

Аудиторией Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства является молодежь, заинтересованная в предпринимательстве в возрасте от 14 до 35 лет, включая обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования и молодых предпринимателей.

В 2022 году Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства была успешно реализована в 37 пилотных регионах Российской Федерации. В мероприятия Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства было вовлечено более 77 000 граждан, заинтересованных в предпринимательской сфере (в том числе более 51 000 регистраций на участие в мероприятиях Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства в Федеральной государственной автоматизированной информационной системе «Молодежь России»).

В 2023 году Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства реализуется в 65 пилотных регионах Российской Федерации.

82. В рамках направления «Росмолодежь.Карьера» реализуются мероприятия по содействию профессиональной ориентации молодых людей, создаются инструменты для формирования индивидуальных карьерных траекторий, в том числе оказываются помощь и содействие выпускникам образовательных организаций высшего образования в получении первого места работы.

С целью оказания содействия занятости обучающихся и трудоустройству выпускников на базе образовательных организаций

высшего образования создаются центры карьеры: выстраивается взаимодействие с потенциальными работодателями с целью трудоустройства выпускников, организуются производственные практики на предприятиях, ярмарки вакансий, профориентационные мероприятия, развиваются цифровые сервисы поиска работы и т. д.

83. Для помощи молодым специалистам действует Программа субсидирования найма, (принятая постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2022 года № 2134 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 362 «О государственной поддержке в 2022 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»), в рамках которой работодатели получают государственную поддержку за трудоустройство молодых людей в возрасте до 30 лет, в том числе без опыта работы и выпускников. Всего по программе найма трудоустроено 39 798 человек, из них молодежи – 39 026 человек (за 2023 год). Всего в рамках этой меры поддержки службы занятости в 2023 году выдали более 88 тыс. направлений на работу. Во втором квартале 2023 года уровень безработицы среди соискателей в возрасте 15–29 лет с 2020 года снизился с 10,7 до 6,4 процента. При этом уровень занятости за два года вырос с 89,3 до 93,6 процента во втором квартале 2023 года.

84. Совместно с Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации при участии общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» разработана программа «Кадры для села», предусматривающая, в том числе, формирование команд молодых специалистов для реализации социальных проектов в сельских населенных пунктах. Целью программы «Кадры для села» является создание условий для самореализации молодежи через ее включение в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышение привлекательности сельского образа жизни. В 2023–2025 годах мероприятия программы будут реализованы не менее чем в 85 субъектах Российской Федерации, непосредственными участниками образовательных и конкурсных проектов станут более 80 тыс. молодых людей.

Созданы и действуют специальные программы и проекты для сельской молодежи: образовательная программа для команд молодых специалистов «Мастерская развития сельских территорий», направленная на разработку и реализацию проектов преобразования сел; проект «Молодые предприниматели села», предусматривающий обучение основам предпринимательской деятельности и проведение конкурса бизнес-проектов среди обучающихся и молодых предпринимателей; проект «Точки притяжения на селе», направленный на создание мест для молодежи

и формирование нового образа села; Всероссийский конкурс молодых управленцев «Лидеры села»; проект «Карьера на селе», создание возможностей для практик, стажировок и трудоустройства молодежи на сельских территориях; проект «Творчество на селе», направленный на поддержку креативных пространств на селе и вовлечение молодежи в творческую деятельность; проект «Спорт на селе», предусматривающий организацию встреч молодежи с именитыми спортсменами на селе и популяризацию занятий физической культурой и спортом.

85. С целью повышения привлекательности государственной и муниципальной службы для молодежи, совершенствования организации стажировок в органах государственной власти и органах местного самоуправления разработана программа «ГосСтарт» и запущены направления «ГосСтарт.Диалог», «ГосСтарт.Стажировки», «Мастерская государственной и муниципальной службы», «Молодежные советы» и «Доброслужащий». На данный момент уже создано 70 молодежных советов в органах власти, сделано более 15 тыс. добрых дел в рамках направления «Доброслужащий», около 3 тыс. молодых людей стали участниками направления «ГосСтарт.Стажировки».

86. Для поддержки молодых ученых в рамках национального проекта «Наука и университеты» создана возможность трудоустройства в научные и образовательные центры. Так, в целях комплексного развития научных исследований и разработок в области передовых технологий, совершенствования системы технологического трансфера технологий и обеспечения быстрого перехода результатов исследований в стадию практического применения на сегодняшний день (с 2021 года) создано 740 новых лабораторий, в том числе под руководством молодых перспективных исследователей.

В состав новых лабораторий входят специалисты из числа аспирантов, инженеров-исследователей, профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования, научных сотрудников отраслевых ведомств и предприятий. Лаборатории создаются с открытием дополнительно не менее 10 бюджетных ставок для исследователей в каждой новой лаборатории, 2/3 из которых занимают молодые исследователи в возрасте до 39 лет. Общее количество исследователей, трудоустроенных в новых научных лабораториях, составило более 6 000 человек.

87. Для поддержки молодых ученых в рамках национального проекта «Наука и университеты» создана возможность трудоустройства в научные и образовательные центры. Так, в целях комплексного развития научных исследований и разработок в области передовых технологий, совершенствования трансфера технологий и обеспечения коммерциализации результатов исследований на сегодняшний день (с 2021 года) создано 740

новых лабораторий, в том числе под руководством молодых перспективных исследователей.

В состав новых лабораторий входят специалисты из числа аспирантов, инженеров-исследователей, профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования, научных сотрудников отраслевых ведомств и предприятий. Лаборатории создаются с открытием дополнительно не менее 10 бюджетных ставок для исследователей в каждой новой лаборатории, 2/3 из которых занимают молодые исследователи в возрасте до 39 лет. Общее количество исследователей, трудоустроенных в новых научных лабораториях, составило более 6 000 человек.

Кроме того, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации реализуются мероприятия по созданию и развитию центров трансфера технологий в рамках федерального проекта «Развитие масштабных научных и научно-технологических проектов по приоритетным исследовательским направлениям» национального проекта «Наука и университеты», одной из основных задач которых является внедрение научно-исследовательских разработок в производственные и технологические цепочки и выстраивание долгосрочных отношений образовательных организаций высшего образования и научных организаций с предприятиями, обеспечивая тем самым бесшовный кадровый переход

88. Для поддержки социальной активности и сопровождения молодежных инициатив сформирована система финансовых инструментов, ключевое место среди которых занимает ежегодный грантовый конкурс Федерального агентства по делам молодежи. Инициативная молодежь, проходя открытый многоступенчатый отбор, получает поддержку своих социально значимых проектов в самых разных направлениях, например, направленных на вовлечение молодежи в сферу науки и технологий или на развитие наставничества в молодежной среде.

Федеральное агентство по делам молодежи является единственным федеральным органом исполнительной власти в Российской Федерации, в грантовых конкурсах которого могут принимать участие только физические лица в возрасте от 14 до 35 лет (включительно). Для многих молодых людей опыт участия в нем становится первым, повышает уровень ответственности, дает возможность получить осязаемые результаты своей работы, развивает управленческие навыки, формирует навыки просоциального поведения, гражданской солидарности. Объем финансирования Грантового конкурса Федерального агентства по делам молодежи составляет 2,5 млрд руб., благодаря чему ежегодно получает поддержку более 3 тыс. инициатив молодежи.

Для молодых ученых в рамках направления «Росмолодежь.Гранты» создана отдельная номинация «вклад в будущее» по молодежным

инициативам, направленным на вовлечение молодежи в сферу науки и технологий, в том числе реализуемым сообществами молодых ученых, в рамках которых могут быть поддержаны инициативы граждан в сфере развития научного волонтерства. В 2023 году подано 885 заявок, победителями стали 143 молодых человека на сумму 61 436 062 руб.

89. С 2018 года с целью определения лучших практик поддержки добровольчества субъектов Российской Федерации проводится конкурс «Регион добрых дел», в рамках которого регионам-победителям выделяется субсидия на реализацию проектов и практик развития добровольческой деятельности. На данный момент на поддержку лучших практик уже направлено 218 млн руб.

90. Грантовые программы, доступные молодежи, также реализуют и иные фонды, и организации. Фонд президентских грантов общим объемом 8 млрд руб. поддерживает инициативы некоммерческих организаций по различным социально значимым направлениям: от популяризации здорового образа жизни и социальной поддержки граждан до сохранения исторической памяти и популяризации науки.

Президентский фонд культурных инициатив общим объемом 14 млрд руб. выдает гранты некоммерческих организаций, коммерческим и муниципальным организациям, а также индивидуальным предпринимателям на поддержку проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий.

91. Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета» ежегодно организует и проводит конкурсные отборы на создание социально значимого контента в векторе укрепления гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи. Одним из приоритетов информационной политики является трансляция побед и успехов молодых ребят в спорте, культуре и творчестве, образовании и науке, армии и др. На данный момент уже поддержано 300 проектов с общим охватом 1 млрд просмотров.

92. В целях создания условий для развития и поддержки добровольчества активно развивается единая информационная система в сфере добровольчества «ДОБРО.РФ», пользователями которой являются более 5 млн человек. На платформе зарегистрировано 3,3 млн обучающихся и 17 тыс. учебных организаций. Свыше 82 тыс. организаторов предлагают 95 тыс. проектов и 472 тыс. добрых дел по 18 направлениям волонтерской деятельности.

Созданы и сейчас успешно функционируют 430 Добро.Центров по всей стране с увеличением их количества в ближайшее время до 600 центров.

93. Одним из эффективных инструментов работы с молодежью является создание точек притяжения молодых людей, где они могут не просто проводить досуг, но и развивать свои интеллектуальные способности, вовлекаться в созидательную деятельность и социально полезную активность.

В этой части второй год подряд реализуется Всероссийский конкурс программ комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых». В 2022 году 42 субъекта Российской Федерации получили дополнительные средства на общую сумму 5 млрд руб., а в 2023 году – 47 субъектов Российской Федерации. Благодаря конкурсу не только создается инфраструктура молодежной политики, но и внедряются акселерационные программы, сопровождаются молодежные инициативы, формируются местные сообщества по различным направлениям и проектам. В 2022 году 42 субъекта Российской Федерации получили дополнительные средства на общую сумму 5 млрд руб., а в 2023 году – 47 субъектов Российской Федерации. Благодаря конкурсу не только создается инфраструктура молодежной политики, но и внедряются акселерационные программы, сопровождаются молодежные инициативы, формируются местные сообщества по различным направлениям и проектам.

94. Создаются и расширяются возможности для внутреннего молодежного туризма как важнейшего фактора формирования гражданской идентичности. В рамках программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» разработано 579 маршрутов в 81 субъекте Российской Федерации по 12 направлениям. Программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» позволяет молодым людям отправиться в любую точку страны, развивать творческий потенциал и даже искать свое призвание. За время существования программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» поездки по России совершили более 90 тыс. молодых людей.

95. По распоряжению Правительства Российской Федерации от 24 июня 2023 г. № 1667-р «Об утверждении комплекса мер по профилактике негативных социальных явлений в детской и молодежной среде на 2023-2025 годы» в целях противодействия основным угрозам, способствующим вовлечению молодежи в деструктивную и противоправную деятельность, негативно влияющим на психологическое, социальное и физическое благополучие молодежи, осуществляется мониторинг информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с последующей блокировкой деструктивного контента. На ежедневном мониторинге сетевой активности в настоящее время находится 559 млн. профилей, из которых 5,8 млн. – деструктивные сетевые профили пользователей, проявляющих активность. Также для профилактики негативных социальных явлений в детской и молодежной среде проводятся Всероссийская научно-образовательная конференция «Социальный десант», Всероссийский семинар-совещание по межведомственному взаимодействию при профилактике терроризма и экстремизма в молодежной среде «Национальная безопасность»; ежегодный Всероссийский проект «Диалог с героями»;

ежегодный Всероссийский фестиваль социального медиаконтента «Контент-фабрика «Параллели», мероприятия в сети «Интернет», направленные на укрепление гражданской идентичности, формирование традиционных духовно-нравственных ценностей.

96. В ряде субъектов Российской Федерации также созданы региональные центры информационной безопасности, осуществляющие мониторинг профилей социальных сетей.

97. В настоящее время значимым механизмом реализации мер поддержки молодежи является система национальных проектов, каждый из которых включает в себя меры поддержки молодежи в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 2 мая 2021 г. № Пр-753. В настоящее время в рамках 3-х национальных проектов реализуются 115 подпроектов, направленных на поддержку молодежи, по следующим направлениям:

- поддержка молодых семей;
- поддержка начинающих предпринимателей;
- поддержка молодежных инициатив;
- содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- содействие образованию, научной, научно-технической деятельности молодежи;
- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, профессиональному развитию молодых специалистов.

В рамках реализации федеральных проектов значимыми для сферы молодежной политики являются «Молодежь России», «Социальная активность», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» и «Социальные лифты для каждого», поскольку обеспечивают создание условий для самореализации и патриотического воспитания детей и молодежи, а также условий для поддержки и развития добровольческой деятельности.

Наиболее значимыми результатами, направленными на поддержку молодежи, реализуемыми в рамках всех национальных проектов, являются следующие:

более 1,1 млн нуждающихся семей являются получателями ежемесячной финансовой поддержки в связи с рождением или усыновлением первого ребенка;

4,2 тыс. льготных финансовых микрозаймов предоставлено начинающим предпринимателям;

270,8 тыс. начинающих и действующих предпринимателей являются получателями информационно-консультационных и образовательных услуг;

2,5 млрд руб. направлено на поддержку молодежных инициатив;

218 млн руб. направлено на поддержку лучших практик добровольчества в субъектах Российской Федерации;

1,2 млн новых мест создано в образовательных организациях для реализации дополнительных образовательных программ;

100 тыс. человек начали обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета по программам высшего образования в сфере информационных технологий;

42 субъекта Российской Федерации получили дополнительные средства на общую сумму 5 млрд руб. на реализацию комплексных программ по развитию инфраструктуры молодежной политики;

10,4 млн молодых людей вовлечены в программы патриотической направленности;

62,5 тыс. молодых людей отправилось в путешествие по России за счет средств федерального бюджета;

75 тыс. молодых людей приняли участие во всероссийских мероприятиях, направленных на самореализацию молодежи.

98. В рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2017 г. № 1710 Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации реализуются мероприятия для молодых семей по обеспечению жильем: субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации в объеме 4 538,8 млн рублей ежегодно (Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов».); социальная выплата предоставляется в размере не менее 30 процентов расчетной (средней) стоимости жилья – для молодых семей, не имеющих детей, 35 процентов расчетной (средней) стоимости жилья – для молодых семей, имеющих одного ребенка или более (Правила предоставления молодым семьям социальных выплат на приобретение (строительство) жилья и их использования, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1050).

Также в настоящее время в целях улучшения жилищных условий граждан Российской Федерации Правительством Российской Федерации реализуется ряд мер государственной поддержки, в которых могут принять участие и молодые семьи: «Семейная ипотека», «Льготная ипотека», «Дальневосточная ипотека «Программа поддержки многодетных ипотечных заемщиков».

99. Одним из важных направлений молодежной политики Российской Федерации является развитие международного и межрегионального сотрудничества. Мероприятия, проекты и программы в рамках данного направления нацелены на укрепление ведущих позиций Российской Федерации в области международного гуманитарного сотрудничества,

а также на продвижение объективной информации о возможностях, которые предоставляет Российская Федерация для молодежи всего мира.

В число приоритетных региональных направлений развития международного молодежного сотрудничества России входят Союзное государство, Содружество Независимых Государств, Евразийский экономический союз, БРИКС, Шанхайская организация сотрудничества, а также страны Ближнего Востока, Африки, Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. Отдельное внимание уделяется работе с молодыми соотечественниками, проживающими за рубежом.

С целью продвижения инициатив в области международного молодежного сотрудничества Россия активно задействует потенциал профильных советов, комитетов, комиссий, рабочих групп и подкомиссий: Совет по делам молодежи государств-участников Содружества Независимых Государств, Молодежный совет Шанхайской организации сотрудничества, Молодежный совет Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии, подкомиссия по сотрудничеству в области молодежной политики Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству и др.

Регулярный характер приобрели обмены в рамках двусторонних и многосторонних молодежных форумов: Международный молодежный форум «Евразия Global», Молодежный саммит БРИКС, Молодежный саммит «Группы двадцати», Молодежный форум Молодежный форум Экономического и Социального Совета Организации Объединенных Наций, Российско-Белорусский молодежный форум, Российско-Армянский молодежный форум, Форум молодежных инициатив России и Азербайджана и др.

100. В 2024 году будет проведен Всемирный фестиваль молодежи, на котором планируется участие 20 тыс. человек из 100 стран мира. Фестиваль имеет целью укрепление связей между молодежью разных стран, развитие сотрудничества и продвижение на международной арене привлекательного образа российской ценностной модели и культуры. Всемирный фестиваль молодежи 2024 – платформа для обсуждения актуальных проблем молодежи и для представления России как страны широких возможностей для молодежи. В рамках фестиваля участники смогут познакомиться с иными культурами, построить связи между молодыми и активными людьми со всей планеты, которым предстоит вместе строить будущее на основе справедливого миропорядка, основанного на сотрудничестве и поиске баланса интересов. Всемирный фестиваль молодежи покажет молодым людям из разных стран открытость России, что Россия – один из основополагающих центров формирующегося многополярного мира и его будущий гарант.

2.7. Научное, методическое и информационное обеспечение молодежной политики

101. Научное обеспечение молодежной политики реализуется в настоящее время на основе проведения исследований, в том числе мониторинговых, обобщаемых в процессе подготовки докладов Правительству Российской Федерации о положении молодежи, разработки и корректировки мер молодежной политики.

Ежегодно проводятся социологические исследования, призванные оценить положение молодежи в Российской Федерации, эффективность молодежной политики и ее доступности для каждого гражданина в возрасте 14–35 лет.

Расширяется практика проведения исследований по молодежной проблематике по заказу органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Результаты научных исследований используются как источник для разработки региональных стратегий, концепций и программ в сфере молодежной политики, подготовки докладов о положении молодежи.

Вместе с тем в Российской Федерации не систематизирована информация о количестве учреждений, занимающихся исследованием проблем молодежи и молодежной политики. Отсутствует федеральный информационный банк данных таких исследований, в том числе защищенных докторских и кандидатских диссертаций по молодежной проблематике.

102. Среди научно-исследовательских организаций, занимающихся изучением проблем молодежи и молодежной политики, можно выделить Институт социально-политических исследований Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, а также Институт социологии Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук и Институт демографических исследований Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук.

В 2016 году статус Базовой организации государств – участников Содружества Независимых Государств по работе с молодежью был присвоен МИРЭА – Российский технологический университет, цель которой – совершенствование научно-аналитического, информационного и методического обеспечения специалистов по работе с молодежью в государствах – участниках Содружества Независимых Государств.

В мае 2022 года в Высшей школе экономики при участии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Федерального агентства по делам молодежи создана проектно-учебная лаборатория «Молодежная политика» с целью формирования и трансляции методологии современной молодежной политики.

103. В 2022 году Федеральным агентством по делам молодежи подготовлен Стандарт экосистемы молодежной политики. Этот документ зафиксировал распределенный принцип работы с молодежью, в котором задействованы органы государственной власти, образовательные организации, бизнес, некоммерческих организаций и другие заинтересованные субъекты, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики. Указанный стандарт экосистемы предназначен для того, чтобы на всех уровнях работы молодежь могла получить целостные продукты, увлекательные и полезные для нее самой и всей нашей страны.

Федеральным агентством по делам молодежи были направлены в субъекты Российской Федерации методические рекомендации «Стандарт регионального органа исполнительной власти в сфере молодежной политики» цель которого – унификация региональных подходов к формированию и организации деятельности органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации, приведение молодежной политики в регионах к единым высоким стандартам качества.

104.С целью повышения эффективности реализации молодежной политики, развития ее инфраструктуры в субъектах Российской Федерации, а также систематизации перечня существующих учреждений Федеральным агентством по делам молодежи было разработано методическое пособие «Стандарт учреждения молодежной политики». Данный «Стандарт» включает в себя перечень базовых типов учреждений молодежной политики, принципы, задачи, функции, возможные организационно-правовые формы, базовую финансовую модель их деятельности, а также шаги для открытия учреждений. При этом выделено 7 основных типов учреждений: многофункциональный молодежный центр, молодежный центр / молодежное пространство; арт-резиденция / креативное пространство; центр психологической поддержки; центр патриотического воспитания; центр добровольчества и стационарный лагерь.

105. С целью выстраивания единых подходов, направленных на повышение качества реализации воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации совместно с Федеральным агентством по делам молодежи разработало навигатор молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования. На сегодняшний день в стране функционируют более 800 университетов, и навигатор позволяет привести к единому стандарту механизмы реализации воспитательной деятельности и молодежной политики в образовательных организациях высшего образования страны.

106. Совместно с органами по делам молодежи субъектов Российской Федерации была сформирована, разработана и внедрена новая форма мониторинга эффективности реализации молодежной политики в субъектах Российской Федерации. Она учитывает оценку инфраструктурных объектов,

состояние регионального законодательства, комплексность развития экосистемы в регионе, наличие условий для развития молодых граждан, их вовлечения в созидательную повестку, обеспечение равного доступа молодых людей к имеющимся ресурсам молодежной политики.

Результаты мониторинга передаются высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации как ориентир в совершенствовании молодежной политики на региональном уровне, ложатся в основу ежегодного рейтинга субъектов Российской Федерации по эффективности ее реализации.

3. Проблемы в сфере молодежной политики и современные вызовы

107. Реализация настоящей Стратегии сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов и обусловлены современными вызовами: ценностно-идеологическими, социальными, демографическими, экономическими, информационно-технологическими, государственной и общественной безопасности.

108. Ценностно-идеологические вызовы взаимосвязаны с сохранением российских традиционных ценностей и культуры, созданием системы поддержки проектов, направленных на национальную ориентированность гражданского общества. Подобные задачи могут быть осуществлены, если в обществе существует привлекательная патриотическая идеология, включающая в себя коллективистские ценности традиционного характера, развитая национальная культура с ее привлекательными образцами для дальнейшего воспроизводства в среде молодежи. Молодежь как главный проводник культурных и ценностных изменений в этой ситуации становится излучателем настроений в обществе с одной стороны, а с другой – главной мишенью мировоззренческой интервенции, осуществляемой извне для ослабления российского государства.

Риски, связанные с ценностно-идеологическими вызовами:

ослабление системы межпоколенческих связей и преемственности ценностных ориентаций разных поколений россиян;

деградация традиционных духовно-нравственных ценностей и ориентиров;

насаждение западного образа жизни и стиля потребления (космополитизм, аполитичность, девиации), в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

правовой нигилизм в молодежной среде;

деформация каналов и механизмов трансляции духовного наследия в молодежной среде;

недостаточная развитость механизмов вовлечения молодежи в социально полезную деятельность;

правовой нигилизм в молодежной среде;

увеличение количества преступных проявлений среди детей и молодежи, в том числе правонарушений с использованием информационных и коммуникационных технологий среди молодых граждан.

109. Социальные и демографические вызовы взаимосвязаны со снижением доли работающей молодежи и депопуляцией малых городов, сел, отдельных территорий.

Риски, связанные социальными и демографическими вызовами:

миграция молодежи с территорий с высоким экономическим потенциалом, концентрация молодежи в центральных регионах и ее дефицит в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах, Арктической зоне Российской Федерации;

недостаточность мер государственной поддержки молодых семей и молодых специалистов, проживающих в сельской местности;

ухудшение качества человеческого капитала, массового профессионального обучения и узкой специализации молодежи под нужды конкретных отраслей и территорий;

низкая рождаемость в молодых семьях;

несоблюдение норм здорового образа жизни в молодежной среде, скрытая и открытая пропаганда вредных привычек;

отсутствие доступной и эффективной системы развития молодежного спорта, особенно в небольших населенных пунктах;

исключение работающей молодежи из повестки молодежной политики, недостаточное использование ее потенциала;

недостаточная эффективность системы адаптации и работы с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, и людьми с ограниченными возможностями здоровья;

экспоненциальный рост рынка продаж электронных сигарет и участвовавшие случаи смерти несовершеннолетних по причине отравления указанной продукцией;

недостаточное обеспечение комфортной городской среды и инфраструктуры молодежной политики в субъектах Российской Федерации, в том числе дефицит доступных и бесплатных общественных пространств для молодежи в регионах и муниципальных образованиях;

недостаточная обеспеченность жильем и (или) отсутствие жилых помещений, пригодных для проживания молодых граждан и молодых семей;

отсутствие у молодых людей мотивации и условий к сознательному созданию семьи;

недостаточное обеспечение комфортной городской среды и инфраструктуры молодежной политики в субъектах Российской Федерации, в том числе дефицит доступных и бесплатных общественных пространств для молодежи в регионах и муниципальных образованиях;

миграция молодежи из России в зарубежные страны.

110. Для эффективного задействования экономического потенциала молодежи требуется использование лучших черт этого потенциала: мобильности, способности работать в высоком темпе и с высокой нагрузкой. Государственная политика должна быть выстроена для устранения дискриминации по возрастному принципу во всех возрастах. Но для молодежи особенно важно получить преференции в переломные моменты жизненного пути: при выборе профессии, устройстве на первую работу, получении собственного жилья, создании семьи и рождении детей.

Риски, связанные с экономическими вызовами:

разрыв между существующей системой подготовки кадров и потребностями современной экономики;

снижение потенциала высокотехнологичных отраслей экономики и науки вследствие снижения интереса молодежи к фундаментальным дисциплинам;

отсутствие возможностей для непрерывного обучения и повышения квалификации;

административно-правовые барьеры в сфере трудоустройства несовершеннолетних и иных категорий молодежи;

низкий уровень социально-полезной предпринимательской активности молодежи;

разрыв (конверсия) между образовательным процессом и практическим применением полученных знаний;

недостаточный уровень профессионального престижа специалистов по работе с молодежью.

111. Информационно-технологические вызовы взаимосвязаны со сменой технологий, развитием цифровой среды и искусственного интеллекта. Приоритетом становится продуктивное использование информационного пространства в образовательных и культурных целях, развитие безопасного информационного пространства, защита молодого поколения от деструктивного информационно-психологического воздействия.

Риски, связанные с информационно-технологическими вызовами:

отсутствие сформированной системы предупреждения правонарушений в молодежной среде с использованием информационных и коммуникационных технологий;

нехватка «безопасного» и «позитивного» контента в российском онлайн-пространстве информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

отсутствие системы просвещения в сфере работы с информацией, выявления ложных информационных потоков, работы с большими данными;

киберзависимость, номофобия, компьютерная зависимость.

112. Вызовы государственной и общественной безопасности взаимосвязаны с высоким уровнем преступности в отдельных сферах. Молодежная политика призвана сформировать атмосферу нетерпимости к противоправной деятельности и направлена на обеспечение безопасности

в молодежной среде, безопасности личности и общества, повышение эффективности деятельности правоохранительных органов и специальных служб по защите основ конституционного строя Российской Федерации, прав и свобод человека и гражданина.

Риски, связанные с вызовами государственной и общественной безопасности:

рост преступлений, совершаемых молодыми гражданами, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации;

рост преступлений, совершенных в отношении несовершеннолетних (против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних);

распространение и влияние, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», деструктивных материалов (контента), причиняющих вред здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию детей и молодежи, в том числе распространяющих идеологию терроризма и экстремизма, пропаганду антисемейных ценностей, нетрадиционных сексуальных отношений, потребления психоактивных веществ.

4. Сценарий реализации молодежной политики

113. Стратегия предусматривает сценарий, учитывающий параметры демографического прогноза Российской Федерации до 2035 года, в том числе по субъектам Российской Федерации, прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года, анализа социально-экономического положения молодежи и состояния современной модели молодежной политики в Российской Федерации.

Сценарий развития молодежной политики Российской Федерации предполагает постепенную реализацию запланированных мер и программ развития, преодоление существующих проблем и увеличение совокупных расходов на сферу молодежной политики за счет всех источников.

Сценарий основан на межотраслевой координации и межведомственном взаимодействии субъектов, реализующих государственную молодежную политику, мониторинге достижения ее целей, включая определение показателей, позволяющих оценивать эффективность ее реализации.

Сценарий предполагает адресность и многопрофильность инструментов работы с молодежью в зависимости от полового, возрастного состава молодежи и иных характеристик. Спектр применяемых инструментов направлен на улучшение качества жизни (материальное благополучие, здравоохранение, образование, занятость, культурный досуг, безопасность),

социальную активность, гражданственность, духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи.

Создание эффективных механизмов регулирования демографических и миграционных процессов на федеральном и региональном уровнях позволят нивелировать негативные процессы, связанные с балансом социально-экономической и трудовой миграции молодежи.

114. Реализация приоритетного (целевого) сценария посредством мер, обозначенных в Стратегии, позволит выделить молодежную политику как стратегический национальный приоритет.

III. Цель, приоритетные направления, задачи и меры по реализации Стратегии

115. Цель Стратегии – формирование к 2030 году системы молодежной политики в Российской Федерации, ориентированной на патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан, соблюдение их прав, свобод и законных интересов, улучшение социально-экономического положения молодежи, активное ее привлечение к участию в государственном строительстве и развитии современного российского общества, учитывающей его актуальные потребности, вызовы и угрозы, стоящие перед страной.

116. Приоритетные направления реализации Стратегии:

1) развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде («Социальная память молодежи»);

2) создание для молодых семей благоприятных условий, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры («Поддержка молодых семей»);

3) формирование системы ценностей здорового образа жизни в молодежной среде, обеспечение социальных гарантий молодежи, содействие ее образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности («Социальный потенциал молодежи»);

4) профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудоустройству и предпринимательской деятельности («Экономическая активность молодежи»);

5) противодействие деструктивному поведению молодежи, ее правовое просвещение и информационная защита («Молодежная безопасность»);

6) создание условий для развития молодежного добровольчества (волонтерства), молодежных и детских общественно-государственных и общественных объединений, органов молодежного самоуправления («Молодежное движение» и молодежное самоуправление»);

7) совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики («Управление работой с молодежью»).

117. Достижение цели Стратегии предполагается осуществить путем реализации следующих задач:

обеспечение открытости и равного доступа молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;

обеспечение устойчивости молодежной среды к внешним и внутренним вызовам и угрозам;

обеспечение преемственности духовно-нравственных ценностей российского общества, присвоение молодежью исторических и национально-культурных традиций народов России как основы для создания патриотического молодежного сообщества, работающего на национальные интересы России;

формирование у молодежи чувства сопричастности к историческому героическому прошлому России и гордости за современную историю;

повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;

популяризация и пропаганда ценностей семьи, материнства, отцовства и многодетности, подготовка молодежи к семейной жизни, укрепление семейных традиций и межпоколенческих связей;

развитие и реализация потенциала молодежи в интересах Российской Федерации, в том числе готовности служить Родине во всех сферах;

формирование культуры здорового и активного образа жизни в молодежной среде, ответственной позиции за сохранение и укрепление собственного физического и духовного здоровья;

создание условий для самореализации молодежи, повышение мотивации у молодых граждан к получению новых знаний (самообразованию);

создание условий для получения молодыми гражданами качественного основного образования, а также обеспечение преемственности системы воспитания на всех уровнях общего и профессионального образования;

повышение социальной ценности труда в молодежной среде, воспитание уважительного и ответственного отношения к трудовой деятельности;

привлечение и стимулирование присутствия молодежи на территориях, которым грозит депопуляция и потеря экономического потенциала;

развитие социальных лифтов, поддержка проектов и инициатив, создающих возможности для личностной и профессиональной самореализации молодежи Российской Федерации;

повышение мотивации у молодежи к активному построению карьеры и занятию предпринимательской деятельностью;

повышение престижа военной службы и обеспечение поддержки молодых военнослужащих и членов их семей;

интеграция молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в профессиональную деятельность;

предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи;

формирование благоприятной для полноценного развития молодежи информационной среды, содействие развитию общедоступных национальных цифровых сервисов для информирования, организации досуга и саморазвития молодежи;

защита молодежи от деструктивного информационно-психологического воздействия.

обеспечение демографической безопасности молодежи через формирование законопослушного поведения, воспитание правового сознания;

обеспечение молодежного участия в управлении делами государства и общественной жизни;

поддержка и развитие органов молодежного самоуправления, молодежных и детских общественных объединений, молодежного добровольческого движения, культуры взаимопомощи и вовлечения молодежи в социальную сферу;

повышение информированности российского общества о возможностях молодежной политики в Российской Федерации;

формирование и развитие действенного законодательства Российской Федерации в сфере молодежной политики;

повышение эффективности деятельности органов по делам молодежи и согласованности функционирования других субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики, на основе единых целей, методов, ключевых показателей;

совершенствование научного, программного, кадрового, инфраструктурного, финансового, информационного и иных форм обеспечения молодежной политики.

повышение профессионального престижа специалистов по работе с молодежью;

цифровизация инструментов работы с молодежью на всех стадиях ее развития, профессионального и личностного становления;

совершенствование взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества при реализации молодежной политики Российской Федерации.

118. Меры по приоритетному направлению реализации «Социальная память молодежи»:

использование государственных символов и атрибутов Российской Федерации во всех сферах общественной жизни молодежи в целях формирования общероссийской гражданской идентичности

и приобщения к российским духовно-нравственным ценностям, культуре и исторической памяти;

создание и развитие социальных проектов, направленных на сближение поколений и передачу духовно-нравственных ценностей от старших поколений к младшим;

реализация программ развития гражданско-патриотического, общественно полезного, научно-популярного, образовательного, молодежного туризма и детского отдыха;

формирование духовно-нравственного и экологического отношения молодежи к природе родного края и чувства сопричастности к ней;

создание системы поддержки молодежи и молодежных организаций, занимающихся деятельностью в области экологии, экологического просвещения и развития экологической культуры;

популяризация научного знания и активная просветительская деятельность, направленная на формирование всесторонне развитой личности молодого человека;

развитие системы наставничества с целью создания среды для формирования социальных навыков и повышения профессионального мастерства молодежи, эффективного обмена личностным, жизненным и профессиональным опытом между различными поколениями российских граждан;

формирование у молодежи, в том числе у обучающихся образовательных организаций высшего образования, профессиональных навыков и навыков общественно полезной работы через служение, то есть вовлечение в развитие социальных и экологических инициатив и решение конкретных социальных задач при понимании возможной общественной полезности этих решений, в том числе через реализацию методики «Обучение служением»;

развитие системы поддержки молодежных организаций, проектов и инициатив, направленных на решение социально значимых задач в области образования, духовно-нравственного развития, социального предпринимательства, здравоохранения, культуры, в том числе посредством грантовой поддержки;

развитие системы выявления, поддержки и продвижения молодых деятелей культуры в создании социально значимого контента для молодежи, направленного на укрепление духовно-нравственных ценностей, сохранение исторической правды, формирование и продвижение образов современных российских героев в близких для молодежи сферах – кинофильмах, театральных постановках, музыке и анимации, в том числе на базе платформы возможностей для молодых деятелей культуры, искусства и творческих индустрий «Таврида.Арт»;

вовлечение молодежи в деятельность, направленную на поддержку участников и ветеранов боевых действий и членов их семей,

совместно с автономной некоммерческой организацией «Ассоциация волонтерских центров» и Государственным фондом поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества»;

популяризация военной службы с целью воспитания у молодежи чувства гражданской ответственности и патриотизма, разработка системы социальных поощрений для участников боевых действий, в том числе для участников специальной военной операции;

привлечение участников и ветеранов боевых действий к воспитательной работе с молодыми людьми, обучающимися по образовательным программам основного общего, среднего общего и высшего образования;

развитие форм взаимодействия в сфере воспитания студенчества между образовательными организациями высшего образования и социально ориентированными некоммерческими организациями, осуществляющими патриотическое воспитание молодежи.

масштабирование практик молодежного туризма, разработка систем активных природных туристических маршрутов для активного семейного и молодежного отдыха, пешего туризма, воспитывающего патриотического туризма.

119. Меры по приоритетному направлению реализации «Поддержка молодых семей»:

популяризация института семьи как социально успешного компонента общества через интеграцию семейных проектов и программ в систему государственных, общественных и деловых программ и мероприятий, широкое использование семейной тематики в российской медиаиндустрии, индустрии культуры, социальной рекламе;

повышение уровня социально-правовой информированности и психолого-педагогической компетентности молодежи в вопросах семьи и брака;

развитие широкой молодежной инфраструктуры, молодежных объектов, центров молодежного досуга, спорта, творчества, содействующих развитию молодых людей, созданию условий для их карьерного, личностного роста и семейного досуга на всех территориальных уровнях, особенно в регионах с депопуляционным вектором развития;

создание системы непрофессиональных соревнований и турниров среди учащихся, обучающихся и работающей молодежи, в том числе соревнований, в которых участвует вся семья;

усиление поддержки военнослужащих в возрасте до 35 лет и членов их семей, включая внедрение программ адаптации участников боевых действий и специальной военной операции по их возвращению на гражданскую работу и вовлечению в проекты и программы молодежной политики;

разработка предложений по совершенствованию законодательства Российской Федерации, направленных на повышение доступности для детей и молодежи объектов инфраструктуры образовательных организаций, объектов социальной инфраструктуры, спортивных объектов и создание региональных и муниципальных молодежных пространств;

обеспечение программы предоставления молодым специалистам (выпускникам образовательных организаций высшего образования), молодым семьям жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования; а также программы накопления денежных средств, необходимых для оплаты первоначального взноса в рамках жилищного (ипотечного) кредитования или приобретения жилья без привлечения заемных средств за счет средств федерального бюджета;

обеспечение программы, касающейся установления для молодежи в возрасте до 35 лет, проживающей в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях и вступающей в трудовые отношения, надбавки к заработной плате и выплаты такой надбавки в полном размере начиная с первого дня работы в этих районах и местностях.

120. Меры по приоритетному направлению реализации «Социальный потенциал молодежи»:

воспитание привычек здорового образа жизни и ответственного подхода к своему духовному и физическому здоровью как обязательную часть общекультурного развития через активную спортивную и физкультурную деятельность и профилактику вредных привычек;

распространение лучших практик массового вовлечения молодежи в активный образ жизни через создание банков знаний, обучающих программ на базе круглогодичных молодежных центров, непрерывной методической поддержки;

укрепление и охрана здоровья молодежи, внедрение современных здоровьесберегающих и здоровьесформирующих технологий;

развитие служб помощи молодым людям в сохранении психологического благополучия и духовного здоровья;

обеспечение доступности различных групп молодежи к занятиям физической культурой и спортом, в активный туризм и семейный отдых;

развитие адаптивной физической культуры и спорта (набора мер спортивно-оздоровительного и социально-психологического характера, направленных на реабилитацию и адаптацию лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов к нормальной социальной среде) в субъектах Российской Федерации и на территории муниципальных образований с учетом лучших региональных практик и международного опыта;

обеспечение программы привлечения молодых специалистов на сельские территории для реализации карьерного и профессионального потенциала молодежи, их возможностей для творчества, досуга, спорта,

рождения и воспитания детей, участия в реализации значимых социальных проектов в сельских населенных пунктах;

развитие и модернизация общедоступной спортивной инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации с учетом растущего спроса молодежи на городские и уличные виды спорта;

создание системы спортивных проб для помощи подросткам и молодым людям всех возрастов, уровня физической подготовки и состояния здоровья в выборе видов спорта для регулярных занятий;

организация массового общедоступного обучения молодежи навыкам оказания первой помощи себе и окружающим людям;

повышение доли молодежи, вовлеченной в профессиональное образование и систему непрерывного профессионального и личностного развития, содействие повышению профессиональной компетенции молодежи, повышение мотивации у молодых граждан к самообразованию;

ликвидация барьеров для успешного профессионального самоопределения молодежи, выбора направления обучения и дальнейшей профессиональной и личностной самореализации;

развитие инклюзивной, безбарьерной среды для молодых граждан с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования;

создание условий для личностного роста и самореализации молодых людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов путем вовлечения их в систематические занятия по адаптивной физической культуре и спорту.

121. Меры по приоритетному направлению реализации «Экономическая активность молодежи»:

расширение программ профессионального самоопределения молодежи через создание эффективных инструментов профориентации, развитие программ стажировок в образовательных организациях высшего образования, реализацию проектов промышленного туризма, ознакомление с российскими системообразующими предприятиями, гостевые визиты в субъекты Российской Федерации с повышенным спросом на квалифицированные кадры;

повышение вариативности выбора образовательной траектории для молодежи из малых городов и сел через развитие системы образовательных грантов, академической мобильности, совершенствование и повышение прозрачности практики целевого набора на обучение;

снижение административных барьеров при трудоустройстве несовершеннолетних граждан в возрасте 14–17 лет, развитие инфраструктуры подростковой занятости;

создание программы трудового воспитания и профессиональных проб как средства актуализации профессионального самоопределения и обоснованного выбора профессии молодыми людьми;

развитие практики трудовой занятости молодежи по месту учебы, организации каникулярных трудовых смен, стажировок;

развитие общедоступных сервисов для молодежи по поиску работы с участием субъектов Российской Федерации, профильных ведомств и компаний-работодателей;

развитие программы субсидирования трудоустройства отдельных категорий молодежи;

стимулирование работодателей к созданию механизмов поддержки и адаптации молодежи на первом рабочем месте, развитию системы наставничества;

содействие повышению профессиональной компетенции молодежи, создание условий для эффективной передачи опыта и развития наставничества в молодежной среде;

развитие программ профессиональной ориентации молодежи, в том числе популяризации в обществе рабочих профессий, и таких качеств и ценностей, как профессионализм, общественная ценность созидательного труда, финансовая самостоятельность;

поощрение молодежи к непрерывному профессиональному развитию, повышению уровня профессионального мастерства через развитие профессиональных конкурсов, внедрение различных форм общественного признания за труд;

развитие общедоступных молодежных сервисов для непрерывного обучения, развития гибких навыков, освоения новых технологий;

поддержка и оказание содействия деятельности молодежи в некоммерческом секторе, созданию и реализации деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, созданных молодыми гражданами.

содействие развитию молодежного предпринимательства, повышение информированности и спроса на меры государственной поддержки среди молодых предпринимателей;

повышение доступности качественного бизнес-образования для молодежи, распространение успешных практик региональных систем образования по созданию и развитию предпринимательских классов;

привлечение молодежи на государственную службу через создание программ кадрового резерва, проектов, формирующих этику служения, повышающих квалификацию молодых управленцев, планирующих профессиональную карьеру на государственной службе;

выстраивание социальных и карьерных лифтов для молодежи в каждом субъекте Российской Федерации.

122. Меры по приоритетному направлению реализации «Молодежная безопасность»:

использование системы нравственных и смысловых ориентиров для повышения уровня межнационального (межэтнического)

и межконфессионального согласия в молодежной среде, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, терроризма и наркогенной субкультуры, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям;

популяризация использования молодежью в профессиональной и личной коммуникации литературного русского языка как языка межнационального общения, достижений национальных культур, направленных на укрепление гражданской идентичности, изучения истории, в том числе родного края, на основе достоверных фактов и предметов, имеющих историческую и культурную ценность;

разработка и внедрение программ по формированию культуры демографической безопасности и профилактики социально негативных проявлений в молодежной среде;

создание условий для востребованности у молодежи российских информационных ресурсов, стриминговых платформ, социальных сетей, мобильных приложений;

развитие медиаграмотности молодежи, формирование навыков работы молодых граждан с информацией, безопасного поведения в цифровой среде;

профилактика социально негативных явлений в молодежной среде и вовлечение молодых граждан в активную деятельность по формированию позитивного антинаркотического, антитеррористического, антиэкстремистского контента в информационном пространстве;

профилактика негативных проявлений молодежи в цифровой среде (травля, ксенофобия, экстремизм, вовлечение в противоправные сообщества) и предупреждение правонарушений с использованием информационно-коммуникационных технологий;

профилактика насилия в отношении несовершеннолетних, предотвращение их безнадзорности, травли в школах, развитие жизненных и социальных навыков детей;

разработка межведомственной программы по снижению систематической агрессии (буллинга) в молодежной среде, внесение изменений в законодательство Российской Федерации, направленных на ее противодействие, в том числе в образовательных организациях;

правовое просвещение в средствах массовой информации, разработка и внедрение действенных форм вовлечения молодых граждан в правотворческую и правоохранительную деятельность.

123. Меры по приоритетному направлению реализации «Молодежное движение и молодежное самоуправление»:

расширение инфраструктуры для поддержки добровольческого движения и пространств для развития социальных инноваций на муниципальном уровне, в том числе развитие сети центров общественного развития Добро.Центры;

развитие добровольческого движения, направленного на возрождение активного досуга детей по месту жительства, организации дворовых турниров;

привлечение структур молодежного парламентаризма к обсуждению докладов о положении молодежи в Российской Федерации, на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;

создание открытого общероссийского реестра молодежных и детских общественных объединений, содержащего сведения обо всех действующих в Российской Федерации молодежных и детских общественных объединениях, пользующихся государственной поддержкой, вне зависимости от их территориальной сферы деятельности;

проведение ежегодной общероссийской ярмарки молодежных и детских общественных объединений;

проведение масштабного исследования состояния молодежных и детских общественных объединений;

выделение отдельной номинации (направления) поддержки молодежных и детских общественных объединений в федеральных и региональных конкурсах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

разработка и внедрение программы повышения квалификации лидеров молодежных и детских общественных объединений;

распространение практики молодежного инициативного бюджетирования в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования;

развитие международного молодежного сотрудничества в формате «общественной дипломатии» для укрепления репутации Российской Федерации в зарубежных молодежных аудиториях;

подготовка предложений по совершенствованию законодательства Российской Федерации по вопросам (в части: закрепления перечня форм поддержки, оказываемой молодежным и детским общественным объединениям (информационной, финансовой, имущественной, консультационной, кадровой и другой поддержки); предоставления возможности получения нефинансовых мер государственной поддержки молодежными и детскими общественными объединениями, не зарегистрированными в установленном порядке и не имеющими прав юридического лица; предоставления возможности осуществления государственного мониторинга деятельности молодежных и детских общественных объединений, действующих на территории Российской Федерации, в том числе не пользующихся государственной (муниципальной) поддержкой).

124. Меры по приоритетному направлению реализации «Управление работой с молодежью»:

развитие сервисов государственных услуг и государственных информационных систем для повышения информированности молодежи о возможностях молодежной политики и участия в социально значимой деятельности;

укрепление механизмов координации органов публичной власти и институтов гражданского общества на основе документов стратегического планирования, межрегионального, ведомственного и общественного взаимодействия для обеспечения единства, непрерывности сопровождения молодежи и учета ее интересов;

распространение опыта включения разделов о молодежной политике в стратегии, концепции и программы развития регионов, муниципальных образований, отраслей экономики, государственных и иных организаций;

развитие системы самостоятельных органов по делам молодежи (наделенных исключительно полномочиями по реализации молодежной политики);

развитие федеральной программы, направленной на обновление молодежной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации;

формирование государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики для вовлечения в ее реализацию бизнес-сообщества, общественных объединений и граждан;

повышение привлекательности государственной и муниципальной службы в сфере молодежной политики как первого места работы для государственных и муниципальных служащих;

реализация программ повышения квалификации, подготовки и переподготовки специалистов по работе с молодежью;

подготовка предложений по внесению изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат и магистратура по направлению подготовки «Организация работы с молодежью»;

расширение перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования для подготовки специалистов по работе с молодежью и оказание им методической поддержки;

организация деятельности федерального центра, занимающегося вопросами научного, аналитического, информационно-ресурсного и экспертного сопровождения молодежной политики, включая разработку программных мероприятий, в том числе в части, касающейся подготовки кадров для работы с молодежью;

содействие развитию научно-исследовательских институтов по проблемам молодежной политики в целях проведения научно-исследовательских, проектных и методических работ в области молодежной политики;

использование возможностей и механизмов международного сотрудничества при реализации молодежной политики.

IV. Механизмы реализации Стратегии

125. Стратегия реализуется федеральными органами государственной власти, иными федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, иными государственными органами субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными муниципальными органами в пределах установленной компетенции, а также другими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики.

126. Для синхронизации действий по управлению в сфере молодежной политики Правительством Российской Федерации разрабатывается национальный проект по работе с молодежью («Молодежь России»), который объединяет в себе все направления реализации Стратегии, содержит меры, по созданию условий для эффективной социализации и успешной самореализации молодежи, предусматривающие в том числе развитие инфраструктуры молодежной политики, поддержку добровольчества (волонтерства), обеспечение функционирования системы патриотического воспитания граждан, поддержку молодежных и детских общественных объединений.

127. Для координации работы и интеграции в пространство молодежной политики принимается комплексная программа работы с молодежью Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, в рамках которой оказывается поддержка в проведении мероприятий гражданского, духовно-нравственного и патриотического воспитания.

128. Федеральный орган по делам молодежи обеспечивает координацию и консолидацию усилий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации молодежной политики, осуществляет развитие и внедрение механизмов межведомственного взаимодействия по вопросам реализации молодежной политики, в том числе путем нормативно-правового регулирования в сфере молодежной политики, позволяющих совершенствовать процесс социального развития молодежи Российской Федерации и улучшения ее духовно-нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодежи.

129. Реализация Стратегии на уровне субъектов Российской Федерации осуществляется на основании перечней приоритетных направлений реализации Стратегии в субъектах Российской Федерации (стратегий, планов мероприятий), разработанных органами по делам молодежи субъектов Российской Федерации и утвержденных высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации и обеспечивается за счет декомпозиции показателей

и результатов национального проекта «Молодежь России» на субъекты Российской Федерации, а также путем заключения соглашений с субъектами Российской Федерации о реализации на их территориях региональных проектов в сфере молодежной политики.

Дополнительным механизмом обеспечения реализации Стратегии в субъектах Российской Федерации является установление показателей национального проекта «Молодежь России» в качестве показателей эффективности высших должностных лиц и исполнительных органов субъектов Российской Федерации.

130. Реализация Стратегии на уровне муниципальных образований осуществляется на основании планов мероприятий, утвержденных главами муниципальных образований, и обеспечивается субъектами Российской Федерации в рамках реализации региональных проектов в сфере молодежной политики.

Дополнительным механизмом обеспечения реализации Стратегии на уровне муниципальных образований является установление показателей национального проекта «Молодежь России» в качестве показателей эффективности глав муниципальных образований.

131. Реализация Стратегии предполагает научно-методическое сопровождение разработки и принятия управленческих решений в сфере молодежной политики на федеральном, региональном и местном уровнях, а также дальнейшее совершенствование ее нормативной правовой базы.

5. Финансовые источники реализации Стратегии

132. Реализация Стратегии осуществляется за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также за счет внебюджетных источников, в том числе в рамках государственно-частного партнерства, с учетом ограничений, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

133. Среди источников финансового обеспечения реализации Стратегии федеральный бюджет в части финансового обеспечения мероприятий национального проекта «Молодежь России», а также бюджеты субъектов Российской Федерации в части финансового обеспечения региональных проектов в сфере молодежной политики и софинансирования расходных обязательств, возникающих на основании соглашений с федеральными органами исполнительной власти о предоставлении межбюджетных трансфертов субъектам Российской Федерации.

134. Дополнительным источником финансового обеспечения реализации Стратегии могут являться внебюджетные источники, формируемые за счет привлечения коммерческих организаций к реализации Стратегии и национального проекта «Молодежь России», в том числе посредством механизмов государственно-частного партнерства.

V. Этапы реализации Стратегии

135. Реализация Стратегии реализуется в два этапа.

Первый этап (2024–2025 годы) предусматривает:

разработку и утверждение плана мероприятий по реализации Стратегии на федеральном уровне;

внесение изменений и дополнений в Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», другие федеральные законы и подзаконные акты с учетом положений Стратегии;

подготовку и направление органам государственной власти субъекта Российской Федерации модельного закона «О государственной молодежной политике в субъекте Российской Федерации», методических рекомендаций по направлениям реализации Стратегии;

устранение противоречий в нормативных правовых актах субъектов Российской Федерации, регулирующих отношения, возникающие в сфере молодежной политики;

разработку и принятие национального проекта «Молодежь России», начало его реализации;

корректировку соответствующих государственных программ Российской Федерации и государственных программ субъектов Российской Федерации, предусматривающих мероприятия в сфере молодежной политики;

обеспечение межведомственной и межуровневой координации вопросов реализации молодежной политики;

создание федерального центра, занимающегося вопросами научного, аналитического, информационно-ресурсного и экспертного сопровождения молодежной политики, включая разработку программных мероприятий, в том числе в части, касающейся подготовки кадров для работы с молодежью;

совершенствование механизмов мониторинга молодежной политики и оценки ее состояния;

разработку и внедрение системы качественных и количественных показателей эффективности реализации Стратегии;

принятие комплексных мер, обеспечивающих развитие инфраструктуры молодежной политики;

развитие системы подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере молодежной политики.

Второй этап (2026–2030 годы) предусматривает продолжение реализации национального проекта «Молодежь России» и выполнение плана мероприятий по реализации Стратегии на федеральном уровне, а также разработку и осуществление дополнительных мер нормативно-правового, организационного, кадрового, научного и методического характера, необходимых для достижения ее цели и задач. Также предусматривается обобщение результатов реализации Стратегии и, при

необходимости, подготовка предложений по разработке новых документов стратегического планирования в сфере молодежной политики.

VI. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

136. Оценка результатов реализации Стратегии осуществляется на основе контроля достижения значений показателей реализации Стратегии согласно приложению.

137. Источником исходной информации для оценки реализации Стратегии станут данные мониторингов положения молодежи в Российской Федерации.

138. Планируемые значения показателей индикаторов реализации Стратегии будут установлены в плане мероприятий по реализации Стратегии на федеральном уровне. Уточнение показателей будет происходить в процессе реализации Стратегии с учетом достигнутых результатов и прогнозируемых рисков в отношении запланированных мероприятий.

139. Реализация Стратегии позволит:

гарантировать устойчивый рост числа молодых людей, разделяющих традиционные российские духовно-нравственные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, работающих над своим личностным и профессиональным развитием, любящих свое Отечество и готовых защищать его интересы, прилагающих усилия для динамичного развития сильной и суверенной России;

улучшить социально-экономическое положение молодежи Российской Федерации и увеличить степень ее вовлеченности в политическую, социально-экономическую и культурную жизнь страны;

обеспечить создание условий для эффективного осуществления прав, свобод и законных интересов молодежи;

совершенствовать механизм государственного управления в сфере молодежной политики, отвечающий современным требованиям и обеспечивающий межведомственную координацию деятельности в области поддержки молодежи и молодых семей, молодежного участия и молодежного самоуправления;

выработать государственными органами с участием органов местного самоуправления, институтов гражданского общества единые подходы к решению вопросов молодежной политики;

увеличить прозрачность и эффективность процедур разработки, рассмотрения и утверждения документов стратегического планирования в сфере молодежной политики;

осуществить системное развитие органов по делам молодежи, учреждений по работе с молодежью, органов молодежного самоуправления, молодежных и детских общественных объединений, молодежного

добровольчества, наставничества молодежи, поддержки молодежных проектов и инициатив;

повысить эффективность использования имеющихся ресурсов в рамках достижения целей молодежной политики;

заложить фундаментальную основу для профессионализации молодежной политики, ее научного, методического и информационного обеспечения;

обеспечить развитие молодежного предпринимательства и вовлечение максимального количества молодых людей в предпринимательскую деятельность;

обеспечить увеличение количества созданных университетских стартапов.

VII. Контроль за реализацией Стратегии

140. Контроль за реализацией Стратегии осуществляет Федеральное агентство по делам молодежи.

141. Основным механизмом контроля реализации Стратегии является мониторинг реализации молодежной политики, предусмотренный Федеральным законом «О молодежной политике в Российской Федерации». Дополнительными механизмами контроля реализации Стратегии являются систематический анализ хода достижения ключевых показателей национального проекта «Молодежь России», прогнозирование развития сферы молодежной политики и корректировка плановых значений показателей и результатов национального проекта;

142. Механизмом контроля реализации Стратегии на уровне субъектов Российской Федерации является, контроль хода достижения показателей и результатов национального проекта «Молодежь России», декомпозированных на соответствующие субъекты, а также контроль использования средств межбюджетных трансфертов, предоставленных из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях финансового обеспечения реализации программ по поддержке лучших практик в сфере добровольчества и комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации.

143. Механизмом контроля и оценки деятельности федеральных органов исполнительной власти, задействованных в реализации мероприятий, направленных на поддержку молодежи, является мониторинг уровня достижения результатов иных национальных проектов, направленных на поддержку молодежи и отраженных в национальном проекте «Молодежь России».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии молодежной политики
в Российской Федерации
на период до 2030 года

Планируемые значения показателей реализации Стратегии

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Значения показателей							Ответственный за достижение показателя	Влияние на достижение стратегических направлений
			2024 (база)	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
1.	Доля молодых людей, верящих в возможности самореализации в России	Процент	72	74	76	78	80	82	84	Федеральное агентство по делам молодежи	Профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудоустройству и предпринимательской деятельности; («Экономическая активность молодежи») Совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики («Управление работой с молодежью»); Противодействие деструктивному поведению молодежи, ее правовое просвещение и информационная защита («Молодежная безопасность»);

											Создание условий для развития молодежного добровольчества (волонтерства), молодежных и детских общественно-государственных и общественных объединений, органов молодежного самоуправления («Молодежное движение» и молодежное самоуправление))
1.1.	Доля молодых людей участвующих в молодежных проектах и программах	Процент	19	24	28	32	35	38	40	Федеральное агентство по делам молодежи	
1.2.	Охват молодежи учреждениями молодежной политики	Миллион человек	5,6	7,1	8,6	9,6	10,6	11,6	12,6	Федеральное агентство по делам молодежи	
2.	Доля молодых людей, разделяющих и поддерживающих традиционные духовно-нравственные ценности	Процент	71	73	75	77	79	81	83	Федеральное агентство по делам молодежи	развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде («Социальная память молодежи»)

											создание для молодых семей благоприятных условий, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры («Поддержка молодых семей»); Противодействие деструктивному поведению молодежи, ее правовое просвещение и информационная защита («Молодежная безопасность»); Формирование системы ценностей здорового образа жизни в молодежной среде, обеспечение социальных гарантий молодежи, содействие ее образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности («Социальный потенциал молодежи»)
2.1.	Охват молодежи мероприятиями, направленными на продвижение традиционных	Миллион человек	11,5	12,5	13,5	14,5	15,5	16,5	17,5	Федеральное агентство по делам молодежи	

	духовно- нравственных ценностей											
3.	Доля проактивной и патриотически- настроенной молодежи	Процент	40	46	52	57	63	67	70	Федеральное агентство по делам молодежи	<p>профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудоустройству и предпринимательской деятельности («Экономическая активность молодежи»);</p> <p>развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде («Социальная память молодежи»);</p> <p>создание условий для развития молодежного добровольчества (волонтерства), молодежных и детских общественно-государственных и общественных объединений, органов молодежного самоуправления («Молодежное движение» и</p>	

											молодежное самоуправление»)
3.1.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Процент	10,5	11,4	12,3	13,3	14,2	15,1	16,0	Федеральное агентство по делам молодежи	
3.2.	Доля граждан, вовлеченных в гражданскую активность	Процент	4,8	5,4	5,8	6,2	6,6	7,0	7,4	Федеральное агентство по делам молодежи	
